



## **Les portes de placard des Français entre paradis, science-fiction et préhistoire**

Avoir un (ou plusieurs) placard intégré dans un logement est toujours agréable, pratique et efficace pour bien ranger toutes ses affaires. De plus, comme il est souvent intégré au bâti, il représente un vrai gain de place par rapport à une armoire traditionnelle qui prend un espace considérable quand on a peu de surface. Oui mais voilà, parmi les 65 %<sup>1</sup> de Français qui possèdent au moins un placard, certains sont bien placés pour savoir que ce beau rêve peut vite se transformer en véritable cauchemar dès que les portes ne fonctionnent plus correctement.

### **58 % des Français mal équipés**

Les Français ouvrent leurs portes de placard environ 4 fois par jour et ils sont même 36 % à les ouvrir plus de 5 fois. Pourtant, plus d'un Français sur deux (58 %) possède un placard équipé de portes de placard anciennes ou fonctionnant mal. 13 % choisissent même de s'accommoder de portes qui grincent ou coinent et 4 % déclarent que les manipuler est une vraie torture. A ce titre, les 18-25 ans sont d'ailleurs les plus mal lotis avec respectivement 31 % de portes qui grincent et 11 % qui coinent.

### **Des portes fonctionnelles, la priorité des Français**

Lorsque l'on interroge les Français sur leurs attentes concernant les portes de placard, ils souhaitent majoritairement qu'elles soient fonctionnelles (63 %). Ainsi, il faut avant tout que la porte coulisse parfaitement (34 %) et qu'elle soit solide (29 %) pour durer dans le temps.

Ils attendent également du confort (25 %) et de l'esthétisme, bien que les critères liés au design ne soient cités en premier que par 8 % des Français. Concernant les éléments liés au confort, les Français souhaitent avant tout que les portes soient silencieuses (10 %) ou qu'elles se ferment d'une simple impulsion voire toutes seules (9 %).

Les résultats du sondage nous montrent par ailleurs que les 18-24 ans sont plus sensibles au confort et à l'esthétisme avec respectivement 30 % et 13 %. Ils sont également plus nombreux à attendre que leurs portes de placard intègrent un miroir (8 % le citent en premier contre 3 % pour la moyenne des Français).

Enfin, alors que le « Made in France » n'est cité en premier que par 5 % des Français, les ouvriers et les artisans, commerçants et chefs d'entreprise semblent plus concernés avec respectivement 13 % et 9 %.

---

<sup>1</sup> Sondage réalisé par l'institut CSA en octobre 2016 pour l'Ameublement français auprès d'un échantillon représentatif de plus de 1000 personnes.

## **Le prix, un critère d'incitation qui reste prépondérant**

Interrogés sur les critères qui les inciteraient à remplacer leurs portes de placard, les Français citent en premier lieu le prix (44 %), les fonctionnalités pour davantage de confort (28 %) et enfin l'esthétisme et le design (14 %). Alors que les femmes sont davantage sensibles au prix, 47 % contre 40 % pour les hommes, ces derniers accordent, pour leur part, davantage d'importance au confort (36 % contre 22 %).

13 % des femmes citent par ailleurs l'aide d'un professionnel pour la pose et la dépose de leur ancienne porte comme un critère clé, faisant presque jeu égal avec le design (15 %).

Une nouvelle fois, ce sont les 18-24 ans qui prêtent le plus d'attention à l'esthétisme (20 %) alors que les plus de 65 ans privilégient l'aide d'un professionnel (13 %) qui arrive au 3<sup>ème</sup> rang des critères incitatifs après le prix (40 %) et le confort (32 %).

A noter que 6 agriculteurs sur 10 citent les fonctionnalités pour le confort comme principal critère incitatif, devant l'aide d'un professionnel (24 %) et le prix (seulement 16 %).

## **Le home staging, une bonne solution ?**

Qui n'a pas déjà pensé à réaliser un peu de home staging chez soi pour améliorer sa décoration ? Même si 15 % des personnes interrogées ont simplement préféré les remplacer, ils sont 26 % à avoir tenté l'expérience sur leurs portes de placard et principalement les 18-24 ans (41 %). Alors coup d'essai ou coup de maître ? D'après la moitié des personnes à s'être lancées, le résultat n'était pas à la hauteur de leurs espérances (31 %) ou ils ont trouvé cela long et compliqué (19 %).

## **Le placard, la caverne d'Ali Baba de la maison ?**

A la veille des fêtes de Noël, fouiller dans les placards semble une piste à suivre pour savoir en avance si l'on sera gâté. En effet, près de 2 Français sur 10 et surtout les femmes (22 %) déclarent y dissimuler leurs cadeaux. Mais attention il faudra les trouver malgré le désordre caché par 22 % des Français et surtout par les 18-34 ans (34 %).

Mais attention aux surprises ! En fouillant un peu, on peut aussi trouver des objets précieux (7 %), des documents camouflés par le conjoint (6 %), une réserve de bonbons (5 %), des lettres ou des photos d'un ancien amour (4 %) ou même un journal intime (2 %). Les chances de trouver tout cela sont néanmoins bien moins grandes chez les plus de 50 ans qui sont près de 3 sur 4 à déclarer ne rien cacher dans leurs placards contre moins d'un sur 2 pour les 18-49 ans !

## **Entre « Les portes du Paradis » et « Titanic »**

En recelant tant de trésors, il n'est alors pas étonnant que pour près de 4 Français sur 10, *Les portes du paradis* soit le titre d'un film qui décrit le mieux leurs portes de placard. Les férus de science-fiction sont également à l'honneur puisque 27 % disposent de portes de placard qui se referment toutes seules et pourraient facilement s'intégrer au décor de *Retour vers le futur*.

Mais tout le monde n'est pas aussi chanceux. Si elles ne sont pas en train de sombrer comme dans *Titanic* (7 %), les portes de placard remontent à la nuit des temps et sont dignes de *Jurassic Park* (19 %) ou relèvent du combat quotidien comme dans *Rocky* (9 %) !

## **Une porte de placard adaptée à toutes les envies avec l'Ameublement français**

Quelles que soient les attentes des Français, les fabricants de placards et rangements sur-mesure membres de l'Ameublement français offrent une grande variété de fonctionnalités (fermeture automatique, amortisseurs de fin de course, systèmes motorisés, ...) mais aussi de matières et de coloris pour répondre aux besoins des utilisateurs les plus exigeants au meilleur rapport qualité prix. En effet, les fabricants travaillent aujourd'hui avec toutes sortes de matériaux, qui leur permettent de proposer des portes de placard à un coût tout à fait accessible et avec une garantie de qualité sur le long terme.

<http://www.ameublement.com/fr/rangement-sur-mesure>

Pour plus de renseignements, merci de contacter :

Cohn & Wolfe

Amandine Pesqué

Tél : + 33 1 49 70 43 82

Email : [amandine.pesque@cohnwolfe.com](mailto:amandine.pesque@cohnwolfe.com)

## **A propos de l'Ameublement français**

Organisation représentative des fabricants de l'Ameublement français, l'Union nationale des industries de l'Ameublement français (Unifa) fédère tous les acteurs de l'aménagement et de l'ameublement des espaces de vie. Le projet sectoriel de l'Ameublement français, intitulé « Ambitions 2016-2021 », a reçu le soutien d'Emmanuel Macron, Ministre de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique.

Ce document définit trois axes stratégiques pour les cinq prochaines années :

- gagner en compétitivité ;
- s'approprier la demande en France et à l'étranger, en s'appuyant sur l'image de marque de l'Ameublement français ;
- construire de nouveaux « business models », par l'intégration de toutes les étapes de la chaîne de valeur et des offres de service.

Adhérent depuis avril 2016 à l'Alliance Industrie du Futur, l'Ameublement français ambitionne de devenir un secteur exemplaire de la nouvelle France industrielle.

Pour en savoir plus : [www.ameublement.com](http://www.ameublement.com)