



**l'Ameublement
français**



*Communiqué de presse
Paris, le 3 mai 2017*

L'Ameublement français au salon Révélations pour représenter l'excellence de la Haute Facture de ses membres

18 ateliers de Haute Facture membres de l'Ameublement français seront présents sur le salon Révélations, rendez-vous incontournable des métiers d'art et de la création internationale, du 3 au 8 mai 2017 au Grand Palais à Paris. Ce salon place la création et l'excellence des savoir-faire au centre de l'événement et invite au dialogue les métiers d'art du monde entier. L'Ameublement français y occupera une place particulière au travers d'un espace collectif présentant 13 créations originales.

La Haute Facture est à la décoration ce que la Haute Couture est à la mode. Les ateliers de Haute Facture rassemblent les professionnels des métiers d'art, ébénistes, doreurs, tapissiers, bronziers, laqueurs, sculpteurs, éditeurs de textiles d'ameublement, et mettent leurs compétences au service de la prescription et des architectes d'intérieur. Ils sont animés par une véritable culture de la perfection et manient l'exigence de la création, du savoir-faire et de l'innovation.

L'Ameublement français qui rassemble en son sein des marques prestigieuses s'attache à faire découvrir les plus belles maisons françaises en matière de création et fabrication de mobilier.

L'excellence française au-delà de nos frontières

Les membres de l'Ameublement français sont des entreprises, industries ou ateliers de Haute Facture qui défendent la "French touch" à l'étranger. Ils peuvent mélanger tradition et modernité dans la finition et la forme de leur mobilier, avec une attention constante pour le confort et « l'élégance française » si populaire à travers le monde.

Illustrant particulièrement 3 des 10 valeurs fondatrices du design à la française - Touche de luxe, Audace et Panache, Savoir-faire exceptionnel - les ateliers de Haute Facture de l'Ameublement français présenteront à l'occasion de cette biennale internationale une sélection réalisée par le VIA et le Comité du salon, des pièces remarquables qui témoignent non seulement de l'actualité des productions mais aussi de leur orientation vers la création encore et toujours.

A l'occasion d'un vernissage qui aura lieu le mercredi 3 mai sur son stand (I5) à 19h, Dominique Weber et Cathy Dufour, Président et Déléguée générale de l'Ameublement français présenteront les réalisations inédites illustrant le French design des 13 ateliers de Haute Facture et créateurs associés :

- ❖ 23, DAUPHINE | Micheline Taillardat
- ❖ ATELIER MIDAVAINÉ | L'équipe de création
- ❖ HAYMANN éditions | Charles Kalpakian
- ❖ IMAGE | Design Wilmotte & Industries
- ❖ JAMES EBENISTES | Cabinet Alberto Pinto
- ❖ MAISON DRUCKER | Yamakawa
- ❖ MANUFACTURE ROBERT FOUR | Vincent Darré
- ❖ MEUBLES ROUCHON | Jean Nouvel
- ❖ MIROITERIE PETITJEAN | Yan Zoritchak
- ❖ MOISSONNIER | L'équipe de création
- ❖ PERROUIN | Stephan Lanez
- ❖ POUENAT FERRONNIER | Isabelle Stanislas
- ❖ RAPHAËL THOMAS éditions | L'équipe de création

Seront également présents sur Révélations au travers de leur propre stand : Henryot & Cie, Maison Charles Paris, Maison Taillardat, Sigébène et Volevatch.

« La Haute Facture réalise 90 % de ses ventes à l'étranger. L'Ameublement français, à travers ses initiatives, aide ces entreprises à s'exporter dans le monde et facilite leur implantation dans certains pays en réalisant un travail préparatoire d'étude de marché. Nous pensons en outre qu'il est important de rassembler nos fabricants sous une même bannière (et stand) lors d'événements internationaux comme le salon Révélations afin de démontrer le savoir-faire français, d'asseoir le style "French Touch" et de capitaliser sur la marque de l'Ameublement français » indique Dominique Weber.

« Les Ateliers de Haute Facture ont traversé toutes les époques de l'Ameublement français. Savoir-faire exceptionnel et culture de l'excellence, ils ont fait la gloire de la profession tant en France qu'à l'étranger. En tant que Présidente, je me suis engagée à accompagner ces ateliers afin de conserver, valoriser, communiquer et porter nos couleurs. La définition d'un atelier de Haute Facture s'est retrouvée portée par une étude de la profession sur une approche de ce qu'était la French touch, et notamment 3 de ses composantes : TOUCHE DE LUXE, PANACHE et SAVOIR-FAIRE. C'est donc avec conviction que nous souhaitons présenter à Révélations une sélection de pièces remarquables qui témoignent non seulement de l'actualité des productions mais aussi de leur orientation vers la création encore et toujours. Nous sommes fiers de vous présenter cette sélection provenant d'ateliers et de créateurs talentueux » déclare Micheline Taillardat, Présidente du groupement Contract & Haute Facture de l'Ameublement français.

A propos de l'Ameublement français

Organisation représentative des fabricants de meubles français, l'Union nationale des industries de l'Ameublement français fédère tous les acteurs de l'aménagement et de l'ameublement des espaces de vie.

Le projet sectoriel de l'Ameublement français « Ambitions 2016-2021 », a reçu le soutien du Ministre de l'Economie en juin 2016.

Trois axes stratégiques ont été définis pour les cinq prochaines années :

- gagner en compétitivité ;
- s'approprier la demande en France et à l'étranger, en s'appuyant sur l'image de marque de l'Ameublement français ;
- construire de nouveaux « business models », par l'intégration de toutes les étapes de la chaîne de valeur et des offres de service.

Adhérent de l'Alliance Industrie du Futur, l'Ameublement français ambitionne de devenir un secteur exemplaire de la nouvelle France industrielle.

Pour cela, le Codifab (Comité professionnel de développement économique) permet de mener des actions collectives pour la profession, afin notamment d'aider les industriels dans les domaines de l'innovation-design, de l'export et dans la recherche de nouveaux matériaux.

L'Ameublement français contribue également au déploiement du plan Industries du Bois au travers d'Adivbois, l'Association pour le développement des immeubles à vivre en bois.

Pour en savoir plus : www.ameublement.com

Contacts presse

Agence Cohn & Wolfe

Sayuli Nishioka - 01 49 70 43 68 - sayuli.nishioka@cohnwolfe.com

Priscilia Fartoukh - 01 49 70 43 16 - priscilia.fartoukh@cohnwolfe.com