



## **ETUDE / Les Français et le mobilier urbain : Quels usages ? Quelles perspectives ?**

Les centres-villes français sont en train de mourir en silence. Le constat est là : les logements et emplois migrent en périphérie, entraînant la désertification du centre-ville. A l'heure où il devient urgent de redynamiser ces centres-villes, l'étude<sup>1</sup> Kantar public pour [l'Ameublement français](#) démontre par quels moyens le mobilier urbain participe à faire des cœurs de ville des espaces de vie attractifs et fédérateurs. Menée auprès de 1 000 personnes issues des communes françaises de plus de 10 000 habitants, cette étude confirme l'attachement des Français à ces espaces de vie citadins et révèle leurs perceptions et attentes à l'égard du mobilier urbain.

- 77% des citoyens ont plaisir à se rendre dans les centres-villes ;
- 55% d'entre eux en font des espaces privilégiés pour les promenades et la détente ;
- 79% des Français souhaitent que leur commune accorde davantage d'importance au mobilier urbain ;
- L'aménagement de zones piétonnes et protégées des voitures inciteraient 80% des Français à se rendre davantage en ville ;
- 54% des citoyens interrogés jugent important que le mobilier urbain de leur ville soit produit en France.

### **55% des Français considèrent les centres-villes comme des lieux de détente**

Pour 3 citoyens sur 4, se rendre en centre-ville est un plaisir plutôt qu'une contrainte. Ils y vont d'abord pour faire du lèche-vitrines (68%) mais également pour s'y promener et se détendre (55%). Ainsi, les centres-villes sont fréquentés **avant tout pour flâner et pas seulement par nécessité**.

Parmi les nombreux éléments jugés déterminants par les citoyens pour bien-vivre leur ville, trois d'entre eux se détachent clairement : la **propreté des rues est fondamentale pour 66%** des Français, la **convivialité** (81% iraient davantage dans le centre-ville s'il y avait plus de lieux de convivialité en extérieur comme des places avec des bancs), ainsi que la **sécurité**.

Le mobilier urbain contribue à faire aimer la ville. Il est perçu par les habitants comme un **service indispensable à leur confort et leurs besoins quotidiens (53%)** et comme un **outil pour mieux vivre ensemble (31%)**.



<sup>1</sup> Etude menée en ligne du 10 au 30 juin 2017 par Kantar Public pour l'Ameublement français sur un échantillon représentatif de 1005 citoyens, habitant dans des villes de plus de 10.000 habitants et plus, âgés de 18 ans et plus.

## Le mobilier urbain, des services qui répondent aux attentes des Français

En réponse à ces besoins, le mobilier urbain est perçu comme un levier essentiel pour faire de la ville un véritable espace de vie :

- Pour des villes plus propres, **70%** des citoyens encouragent l'installation de plus de **corbeilles et de toilettes publiques** ;
- Au service de la sécurité, **48%** des personnes interrogées estiment qu'un **bon éclairage des rues** contribue beaucoup à se sentir bien dans leur commune et les **zones piétonnes protégées des voitures** inciteraient **80%** des citoyens à se rendre davantage en ville ;
- **65%** des Français souhaitent plus de **bancs, banquettes, chaises** pour se retrouver en ville. Véritables poumons au cœur des villes, **les espaces verts et le fleurissement** sont souhaités par **75% des citoyens**.

Plus qu'un simple élément de décoration, le mobilier apporte des solutions aux préoccupations contemporaines. Jugé de **bonne qualité pour 73% des usagers** et en **bon état et robuste pour 71%**, il s'adapte aux nouveaux usages pour mieux répondre aux enjeux de la ville d'aujourd'hui.

## Mieux équiper la ville : quelle vision pour demain ?

Près de 8 citoyens sur 10 souhaitent que leur commune accorde à l'avenir, davantage d'importance au mobilier urbain. Selon les personnes interrogées, le mobilier de demain devra être :

- **Mieux réparti** dans la ville (pour 90% des répondants) ;
- **Plus confortable** (89%) ;
- **Plus solide** (89%).

L'enquête révèle que les collectivités sont sur la bonne voie pour relever ces défis : Plus de 2/3 des citoyens ont le sentiment que **leur commune fait des efforts pour rendre leur centre-ville attractif !**



**Parole d'Expert** / Gilles BOUDOU – Directeur général d'Area et président du groupement des professionnels du mobilier urbain de l'Ameublement français :

*« Pour répondre aux nouveaux enjeux de la ville, le mobilier urbain doit se réinventer. Face aux besoins des habitants, les fabricants proposent des aménagements au rendez-vous du quotidien. Plus de bancs et de corbeilles, des espaces verts mieux aménagés, des zones piétonnes attractives... Autant de solutions qui participent à faire des centres-villes des espaces inclusifs ! »*

## A propos de l'Ameublement français

Organisation représentative des fabricants de l'Ameublement français, l'Union nationale des industries de l'Ameublement français (Unifa) fédère tous les acteurs de l'aménagement et de l'ameublement des espaces de vie. Le projet sectoriel de l'Ameublement français, intitulé « Ambitions 2016-2021 », a reçu le soutien du Ministre de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique en juin 2016. Adhérent de l'Alliance Industrie du Futur, l'Ameublement français ambitionne de devenir un secteur exemplaire de la nouvelle France industrielle. Pour en savoir plus : [www.ameublement.com](http://www.ameublement.com)

Contact presse : [presse@ameublement.com](mailto:presse@ameublement.com) / 01 44 68 18 40