



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Jeudi 29 novembre 2019**



Mercure Poitiers © Olivier Bertin

**L'AMEUBLEMENT FRANÇAIS SOUTIEN LES RECONVERSIONS ARCHITECTURALES,  
CREATRICES DE RICHESSE ET DE VALEURS SUR LES TERRITOIRES**

---

**Le patrimoine représente l'un des principaux atouts touristiques de la France. A l'heure où les investissements publics se raréfient pour la valorisation et la sauvegarde de cet héritage culturel, les acteurs de l'Ameublement français s'engagent au service de ces lieux d'exception. En réinventant la destination de ces architectures en réponse aux nouveaux usages, ils raniment des lieux oubliés et dans le même temps, dynamisent l'économie, l'emploi et l'attractivité des territoires. Riche de plus de 39 500 talents<sup>1</sup>, les acteurs de l'Ameublement français ont un rôle à jouer !**

---

**LE PATRIMOINE, UNE HISTOIRE FRANÇAISE**

**Héritière de siècles d'arts et d'Histoire, la France est la première destination touristique mondiale.** Un succès dû en grande partie au prestige et à la diversité de ses **44000 monuments historiques classés**. En témoignent le taux de fréquentation exceptionnel des grandes expositions, la progression des dépenses que les Français consacrent aux sorties culturelles (+6 % pour l'année 2019)<sup>2</sup>, les Journées du Patrimoine et ses 12 millions de visiteurs ou encore, le succès des campagnes de sensibilisation initiées par le gouvernement. Le patrimoine a ainsi la faculté unique de **créer du lien pour un mieux vivre ensemble**.

1 – Nombre de salariés issus de la branche ameublement. Source : Ameublement français d'après ACOSS (2017) et répartition d'ESANE (INSEE, 2016)

2 – Source : site du ministère de la Culture

Cependant si le patrimoine d'exception, celui des palais, des cathédrales et des châteaux, attire sans peine le soutien des mécènes publics et privés, le patrimoine de proximité, plus anonyme, souffre parfois de manque d'entretien voire d'indifférence. Face aux coûts exorbitants des travaux de rénovation, **les investissements publics se raréfient et la pérennité des lieux de patrimoine s'en trouve menacée.**

### DES TALENTS MUTUALISES POUR DES ESPACES REINVENTES

Si le patrimoine bâti peut traverser les siècles, les attentes, les habitudes et les loisirs, eux, évoluent. Pour ranimer ces lieux oubliés, il faut considérer **la mutation de leurs valeurs d'usage, point de départ pour imaginer leurs réemplois.** Ainsi, alors que d'anciennes églises, piscines ou hôpitaux deviennent des hôtels ou des restaurants de prestige, chaudronneries et entrepôts retrouvent une deuxième jeunesse en accueillant des startups.

Revaloriser le patrimoine **c'est innover, recréer, mais surtout préserver et redonner une nouvelle vie à des lieux historiques.** Les industriels de l'Ameublement français (fabricants, agenceurs, éditeurs), en collaboration avec les architectes, designers, donneurs d'ordre ou directeurs du patrimoine, repensent l'espace et réinventent la destination de ces lieux parfois centenaires. Ensemble, ils rebatissent un langage architectural au rendez-vous des besoins contemporains.

### LA PROMESSE D'UN REBOND POUR L'ECONOMIE ET LES TERRITOIRES

Repenser la destination de ces lieux ancrés dans les villes, les villages et les campagnes, **c'est s'engager pour des territoires plus attractifs.** Ces reconversions génèrent une activité fortement localisée, créatrice d'emplois, de tourisme, de ressources financières et de dynamisme, pour **une fierté et un intérêt collectif restaurés** : un bâtiment est revalorisé, et c'est tout un écosystème qui reprend vie.

*"S'engager dans des projets de valorisation des sites par la gestion commerciale de services touristiques marchands (hébergement, restauration, activités de loisirs et événementielles, animation culturelle, etc.) constitue un moyen privilégié de dégager les ressources nécessaires à la conservation, à la restauration et, plus largement, au rayonnement et à la pérennité de notre patrimoine."* confirme Philippe Moreau, président de l'Ameublement français.

**L'Ameublement français publie le livre Patrimoine(s) en partenariat avec A Vivre éditions.** Découvrez les projets de reconversions architecturales et d'aménagements d'intérieurs réalisés par les adhérents de l'Ameublement français : Ardamez, Burov, Cider, Collinet, Etains de Lyon, Fermob, Groupe Cofel, Hartô, Hasap, Henryot, La Fabrique, Ligne Roset contract, Les Iresistub, Malvaux, Petite Friture, Philippe Hurel, Pro-living, Rosello, Simmons, Soca, Steelcase, Stratobois, Tôlerie Forézienne, Tolix, Vitra. Et aussi : Atelier Emmaüs, EFI design, L'Arche du Bois, Vauzelle Ligne et Vlaemyck.

**Vous aussi, soutenez la sauvegarde et la valorisation du patrimoine** : retrouvez le livre **Patrimoine(s)** dans toutes les bonnes librairies et sur [www.boutiqueavivre.fr](http://www.boutiqueavivre.fr). 5€ par ouvrage vendus seront reversés à la Fondation du Patrimoine.

### **À propos de l'Ameublement français**

L'organisation professionnelle qui rassemble 350 entreprises françaises de la fabrication d'ameublement et de l'aménagement des espaces de vie. Accélérateur de son industrie, l'Ameublement français facilite la conquête de ses adhérents vers les marchés nationaux et internationaux, encourage l'innovation et les savoir-faire afin de s'adapter aux enjeux de demain. L'Ameublement français met à leur disposition des ressources et initie des actions collectives favorisant le partage avec tous les acteurs de la chaîne de valeur, de l'objet au projet. Convaincu de la force du collectif, l'Ameublement français est un acteur engagé sur les scènes politiques, économiques, et sociales pour faire rayonner l'excellence industrielle et l'art de vivre à la française. Pour en savoir plus : [www.ameublement.com](http://www.ameublement.com)

avec le soutien du

**CODIFAB**

comité professionnel de développement  
des industries françaises de l'ameublement et du bois