

Cuisines et Salles de bains : marchés et innovations

Lieux privilégiés des moments complices en famille ou des pauses régénérantes, la cuisine et la salle de bains sont devenues les pièces reines de la maison. Dépassant leur seule fonction d'usage (se laver, cuisiner), ces espaces sont de véritables lieux de vie où l'on se retrouve et se ressource pour des émotions et des expériences partagées. A l'écoute de l'évolution des comportements et des nouvelles façons d'habiter, les fabricants de cuisines et de salles de bains membres de l'Ameublement français imaginent des solutions pour faire de ces espaces des bulles de détente, d'innovation et de confort. Quelles sont ces tendances à retenir ?

La salle de bains se refait une beauté !

Lumière sur les produits remarquables de la salle de bains

Avec un marché en croissance (+1,2 % en 2017) et 8% des Français qui envisagent d'y faire des travaux, la salle de bains passionne les consommateurs ! Design, matières, styles : cette pièce n'échappe pas aux tendances. Pour toujours plus de bien-être et de confort, la salle de bains doit être aussi fonctionnelle qu'esthétique.

Une pièce où **60 % des Français passent entre 15 et 30 minutes chaque jour** méritait bien sa journée nationale ! Pour la seconde édition **Etats Généraux de la salle de bains¹**, cérémonie récompensant les produits pour leur caractère remarquable, les fabricants de salles de bains membres de l'Ameublement français ont présenté leurs dernières innovations. Offrant à ses utilisateurs une expérience unique ou différenciante, ces solutions ont été retenues pour leur caractère singulier, innovant et fonctionnel.

Un mobilier pensé pour l'usage

73 % des français recherchent des produits de plus en plus **pratiques et fonctionnels**. Pour séduire une clientèle de plus en plus experte et exigeante, **les marques rivalisent d'originalité !**

Avec **RL40 Room Light**, **Burgbad** propose le **bon éclairage au bon moment**. Médaille de bronze aux derniers Etats Généraux de la salle de bains, cette armoire à miroir innove avec des ambiances d'éclairage modulables et personnalisables afin **d'améliorer le bien-être de l'utilisateur**. Avec un éclairage proposant différentes ambiances pour s'adapter à tous les moments de la journée et aux changements d'humeur, ce concept **se rapproche de la luminothérapie** en stimulant mélatonine et sérotonine, alliés du sommeil.



Terminé les embouteillages du matin ! Avec la **colonne Trésor de Delpha**, deux personnes peuvent se préparer en même temps et sans se déranger. Pratique et fonctionnelle, ce meuble fait office de véritable coiffeuse avec ses deux miroirs extractible coulissant et ses multiples solutions de rangements. Sèche-cheveux, rasoir électrique, téléphone : avec ses **quatre prises électriques** dont deux USB tous les appareils peuvent être alimentés. **Un meuble branché** à tous les sens du terme !

1 - Un événement créé par l'AFSIB et organisé avec la mobilisation de 5 organisations et syndicats professionnels de fabricants de salles de bains et d'équipements de salle de bains.

Pour une salle de bain chic, **Ambiance Bain** propose le meuble **Alba**. Ce meuble haute couture, d'une grande élégance et entièrement hydrofuge est éco-conçu en Richlite (papier recyclé FSC) lui permettant ainsi de s'inscrire dans une démarche HQE. Son innovation exclusive permet de concevoir un plan vasque qui intègre un textile, pris entre deux couches de gelcoat. Le tout est conçu avec une technologie de moulage à faible impact environnemental.



Le petit plus ? Alba offre un rangement optimisé, fonctionnel et ergonomique avec **des tiroirs à ouverture « papillon » permettant de disposer de l'ensemble des produits**, sans causer de gêne pour accéder à la vasque.

Moderne, connectée, innovante : la cuisine nous régale !

Un marché leader

Selon l'étude de marché annuelle de l'IPEA commandée par l'Ameublement français et la FNAEM, la cuisine est le secteur qui affiche la plus forte progression en valeur avec un **score de +4%** en 2017. La cuisine est une pièce de vie essentielle : cœur de la maison, c'est là que les familles et les amis **se retrouvent, partagent des moments complices, échangent...** et il arrive même que l'on y **cuisine !** Comment expliquer ce succès ? La santé du marché de la cuisine a bénéficié de **l'activité soutenue dans l'immobilier neuf comme ancien**, un achat de meuble sur trois se faisant au moment d'un déménagement².

Des innovations aux petits oignons !

Pratique ! **Le plan de travail coulissant de Mobalpa** permet de faire disparaître la plaque de cuisson et l'évier. Ouvert, il libère de la place pour prendre ses repas ou travailler, tout en permettant de cuisiner de l'autre côté. De quoi switcher le look de la cuisine en un clin d'œil pour tous les besoins de la journée !



Le **plan de travail Fénix de Perene**, nous fait toucher du doigt l'innovation ! Matériau nouvelle génération, issu des nanotechnologies, le Fénix conjugue intelligence et esthétique. Teinté dans la masse, il offre un rendu visuel d'une **matité extrême et un toucher soyeux**. Hautement résistant, antibactérien, il défie le temps et ne marque aucune trace d'empreintes.



Avec **son plan de travail connecté** qui se transforme en chargeur de téléphone à induction, **Schmidt** ravira les technophiles ! Rester connecté ou cuisiner, pourquoi choisir ?

Contact presse : Agence Hotwire
Severine Randjelovic / Benjamin Plot
01 43 12 55 57/61

A propos de l'Ameublement français

L'Ameublement français est l'organisation professionnelle des acteurs de la fabrication d'ameublement et de l'aménagement des espaces de vie. Accélérateur de son industrie, l'Ameublement français facilite la conquête de ses adhérents vers les marchés nationaux et internationaux, encourage l'innovation et les savoir-faire afin de s'adapter aux enjeux de demain. L'Ameublement français met à leur disposition des ressources et initie des actions collectives favorisant le partage avec tous les acteurs de la chaîne de valeur, de l'objet au projet. Convaincu de la force du collectif, l'Ameublement français est un acteur engagé sur les scènes politiques, économiques, et sociales pour faire rayonner l'excellence industrielle et l'art de vivre à la française.