



Emploi, carrière et formation dans la filière ameublement : les signaux sont au vert !

- **90% d'emplois signés en CDI dans le secteur de l'ameublement**
- **69% des jeunes de moins de 26 ans sont embauchés en CDI**
- **10 000 emplois se libéreront dans les 10 prochaines années**
- **30% des effectifs seraient renouvelés**
- **13 accords collectifs signés depuis 2015 au soutien d'une politique sociale forte**

Avec près de 110 000 salariés au total dont 50 000 pour la seule fabrication, la filière ameublement mène une politique sociale très dynamique en faveur de l'emploi et de la formation. Résolument tournée vers l'avenir, elle ne cesse de se moderniser grâce à des outils produits innovants. Pour attirer et fidéliser les talents d'aujourd'hui et de demain, c'est toute une filière qui s'engage !

Apprentissage, CDI et embauches : cap sur le recrutement des jeunes !

Des perspectives prometteuses

90% des contrats signés dans l'ameublement sont des CDI. Parmi eux, **69% concernent des jeunes de moins de 26 ans**. Un chiffre enthousiasmant à l'heure où en France, les CDI ne représentent en moyenne que 46% des contrats signés par les nouveaux actifs.

Avec près de **10 000 emplois** qui se libéreront ces 10 prochaines années, c'est **30%** des effectifs qui pourraient être renouvelés. Les départs en retraite ne sont pas synonymes de perte de savoir-faire : en recrutant des jeunes, les entreprises assurent l'échange entre les générations et préservent la passation des expertises. La transmission des métiers s'anticipe dès aujourd'hui !

L'apprentissage, la formule gagnante

La clé pour une employabilité boostée ? L'apprentissage ! Levier incontournable pour le rayonnement de la filière et l'attractivité des métiers, l'apprentissage permet une formation d'excellence, complète et technique, pour un savoir-faire valorisé. Aujourd'hui, **4%** de l'effectif total est constitué d'apprentis, ce qui fait de l'ameublement l'une des dix branches les plus dynamiques en la matière.

Designer, technicien méthode et R&D, technicien de maintenance, agent de finition en mobilier... voilà la liste non exhaustive des métiers en croissance. Avec la modernisation des outils et la nécessité de nouvelles expertises, la profession se renouvelle. Face aux enjeux **d'une usine 4.0** (digitalisation de la chaîne de production, robotique, intelligence artificielle, big data), la filière relève le défi. Plus **digitaux et transverses** : tels sont les métiers de demain !

La mutation du secteur à la portée de tous avec les CQPA

Des formations pour actualiser ses connaissances

Si accueillir et former les nouvelles générations est important, garder à niveau les salariés en poste reste essentiel. Face à la transformation numérique, les dirigeants des entreprises de l'ameublement accompagnent la montée en compétence des collaborateurs grâce à la formation. Loin d'être réservée aux seuls digital natives arrivant sur le marché de l'emploi, la digitalisation de la filière est l'affaire de tous. Pour ne pas creuser l'écart entre les générations, des formations professionnalisantes et en

particulier des **CQPA (Certificats de Qualification Professionnelle Ameublement)** sont proposés aux personnes en poste afin de développer leurs compétences dans un secteur en mutation.

Des engagements forts avec la signature de 13 accords collectifs



« Notre objectif est avant tout de développer les compétences des salariés par le biais de formation et d'attirer de nouveaux talents qui souhaitent se spécialiser dans le secteur. » déclare Anne Midavaine, Présidente de la commission sociale de l'Ameublement français et Dirigeante de l'Atelier Midavaine. Pour accompagner le changement, **13 accords collectifs ont été signés depuis 2015**, concernant le développement des compétences, les régimes de frais ou encore l'égalité hommes / femme. « Avec près de 28% de femmes employées dans le secteur de l'ameublement, la filière a également pour ambition de respecter une parité d'embauche entre les hommes et les femmes, preuve d'une politique sociale très engagée en faveur de l'égalité depuis plusieurs années déjà. »

Ennuyeux, monotone ? Les jeunes démontent tous les clichés

« **N'hésitez plus, l'industrie à beaucoup à offrir !** »

Sillonner la France à vélo pour découvrir l'industrie ? C'est le pari fou relevé par Dimitri Pleplé¹, ancien étudiant à Centrale Supélec. Après 2 800 kilomètres parcourus et 10 semaines de périple à la rencontre d'**usines modernes, humaines et dynamiques** il raconte : « *En me lançant à la rencontre des usines de France, je voulais avant tout casser les idées reçues ! Contrairement à ce que l'on pourrait penser, l'industrie est un secteur dynamique et innovant. J'ai rencontré des personnes passionnées qui donnent, au quotidien, du sens à leur travail : c'est un environnement humain et accessible. Je le dis à mes amis : n'hésitez plus, l'industrie à beaucoup à offrir !* »

Ça roule pour les apprentis de l'AFPIA Est-Nord !

Des projets étonnants, les apprentis de l'AFPIA² Est-Nord en entreprennent chaque année. En 2017 avec le soutien de l'Ameublement français, ils se lancent dans la conception d'un **vélo multi-matériaux**. Fédérateur et collectif, ce projet moderne, audacieux et inspiré est à l'image de l'ameublement d'aujourd'hui.

Cette année ? Ils réalisent une **Caisse à Savon : cap sur la mythique course Red Bull** qui aura lieu en octobre prochain ! Qui a dit que l'ameublement n'était pas fun ?



A propos de l'Ameublement français

L'Ameublement français est l'organisation professionnelle des acteurs de la fabrication d'ameublement et de l'aménagement des espaces de vie. Accélérateur de son industrie,

¹ Dimitri Pleplé est l'auteur du livre *L'indus'trip Un vélo, des usines et des hommes*, publié aux éditions Presses des Mines

² Association pour la Formation Professionnelle des Industries de l'Ameublement



l'Ameublement français soutient et aide les entreprises à se développer sur les marchés nationaux et internationaux, encourage l'innovation et les savoir-faire afin de s'adapter aux enjeux de demain. L'Ameublement français met à leur disposition des ressources et initie des actions collectives favorisant le partage avec tous les acteurs de la chaîne de valeur, de l'objet au projet. Convaincu de la force du collectif, l'Ameublement français est un acteur engagé sur les scènes politiques, économiques, et sociales pour faire rayonner l'excellence industrielle et l'art de vivre à la française. Pour en savoir plus : www.ameublement.com