

Responsable logistique

Autres appellations : responsable supply chain, directeur.trice logistique

ACHAT / APPRO. ET
LOGISTIQUE / SUPPLY CHAIN

DESCRIPTION

Le responsable logistique planifie et supervise le bon déroulement des opérations d'approvisionnement, de manutention, de gestion de stocks, de tri et de livraison des colis. Pour optimiser la chaîne logistique, il s'appuie sur des outils numériques d'anticipation des flux, de gestion des tournées, de gestion des stocks... Il assure le management de l'équipe des agents logistiques (préparateurs de commandes, gestionnaires de stocks, manutentionnaires / caristes...).

TENDANCE

Métier en
mutation

ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

- Il est amené à travailler en bureau, sur ordinateur, mais aussi quotidiennement dans des zones de réception, stockage, production en encadrement de ses équipes (agents logistiques et caristes).

RELATIONS INTERNES/EXTERNES

INTERNES :

- Il est en contact direct avec les équipes commerciales, des achats et de la production.

EXTERNES :

- Il est en contact direct avec les transporteurs et l'ensemble des prestataires.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

- **Élaborer et piloter la politique de gestion des flux**
 - ✓ Elaborer et conduire une politique d'optimisation de la gestion des flux de produits cohérente avec la stratégie économique de l'entreprise
 - ✓ Identifier les nouveaux outils/procédés à même de faciliter la gestion de la chaîne logistique (RFID, outils de communication, algorithmes d'optimisation...)
- **Assurer la gestion quotidienne de l'entrepôt et animer l'équipe en charge de la manutention**
 - ✓ Assurer un suivi régulier des différents niveaux de stocks
 - ✓ Encadrer l'équipe (recrutement, animation, montées en compétences...) en charge de la gestion opérationnelle de l'entrepôt et superviser le bon déroulement des opérations de déchargement, réception, stockage, préparation de commandes et expéditions
 - ✓ Piloter la bonne réalisation des inventaires
- **Assurer le pilotage de la performance de la chaîne logistique**
 - ✓ Superviser les flux internes à l'entreprise (prise en compte des besoins de la production, des commandes achats, des commandes clients pour expédition...)
 - ✓ Déterminer les besoins en moyens de transport en fonction de la charge à acheminer
 - ✓ Participer à la sélection des transporteurs et préparer les contrats de partenariat avec les prestataires, assureurs...

ACTIVITÉS SECONDAIRES

- **Cartographier les risques supply chain.**
- **Superviser les éventuels transporteurs internes.**



Prérequis d'accès au métier

Aucun prérequis spécifique n'est attendu pour ce poste, il est accessible à des jeunes diplômés comme à des personnes ayant exercé sur des postes similaires.



Formations / certifications fréquentes

- Master Professionnel ou Diplôme d'ingénieur en gestion de production, gestion de flux, logistique
- Bac pro logistique, complété par une formation en management d'équipe



Evolution professionnelle

Après quelques années d'expérience à cette fonction, le responsable logistique peut évoluer vers un poste de responsable production.



COMPÉTENCES

CLÉS DE DEMAIN

Les exigences clients en matière de délais de livraison sont de plus en plus fortes. La chaîne logistique doit donc être fluide, réactive et flexible. Cela passe par des investissements en mécanisation de certaines tâches et par l'usage de nouvelles technologies ou logiciels informatiques (outils de gestion de tournées, RFID...).



Autres référentiels

- [Fiche ROME – Responsable logistique](#)
- [Fiche ROME – Responsable logistique de production industrielle](#)



COMPÉTENCES



SAVOIR

- Connaissances du secteur de l'ameublement (concurrents fabricants, distributeurs, clients...)
- Connaissances des produits, des matériaux et des procédés de fabrication d'ameublement
- Connaissances sur la chaîne logistique
- Connaissances avancées sur la supply chain et le transport (prestataires, pratiques...)
- Connaissances des normes et standards en matière de qualité, d'hygiène, de sécurité et d'environnement



SAVOIR-FAIRE

- Formaliser une stratégie / politique (objectifs, moyens)
- Piloter un plan d'actions et évaluer les résultats
- Recruter et former des collaborateurs
- Animer et motiver une équipe
- Évaluer les stocks et besoins prévisionnels
- Réaliser le suivi administratif des dossiers clients, fournisseurs
- Utiliser les outils digitaux du commerce (CRM, ERP...)
- Expérimenter des nouvelles solutions numériques
- Assurer un reporting régulier
- Piloter un projet



SAVOIR-ÊTRE

- Intérêt pour le digital et l'innovation
- Esprit d'initiative, force de proposition
- Leadership
- Sens du service client (interne ou externe)
- Qualités relationnelles et travail en équipe
- Ingéniosité
- Rigueur
- Capacité d'organisation (méthodologique)



TÉMOIGNAGE

« La supply chain est aujourd'hui au cœur des enjeux de toute entreprise industrielle.

Il faut synchroniser de nombreux acteurs pour répondre à la promesse faite au client en termes de réactivité de l'entreprise pour lui acheminer les produits commandés.

Les partenariats commerciaux contractualisés avec de grands acteurs du e-commerce n'ont fait que renforcer ce niveau d'exigence déjà élevé.

Il faut être ingénieux tous ensemble avec mon équipe pour optimiser le mieux possible chaque maillon de la chaîne pour gagner en qualité, fiabilité, rapidité. »

Margaux, 37 ans