

Ambitions

2016-2021

Projet sectoriel de l'Ameublement français

Mutations françaises, opportunités mondiales

L'environnement des entreprises de l'Ameublement français a été radicalement bouleversé au cours des 15 dernières années, l'intensité concurrentielle des fabricants de meuble est de plus en plus forte, poussée par les acteurs amont et aval de l'industrie.

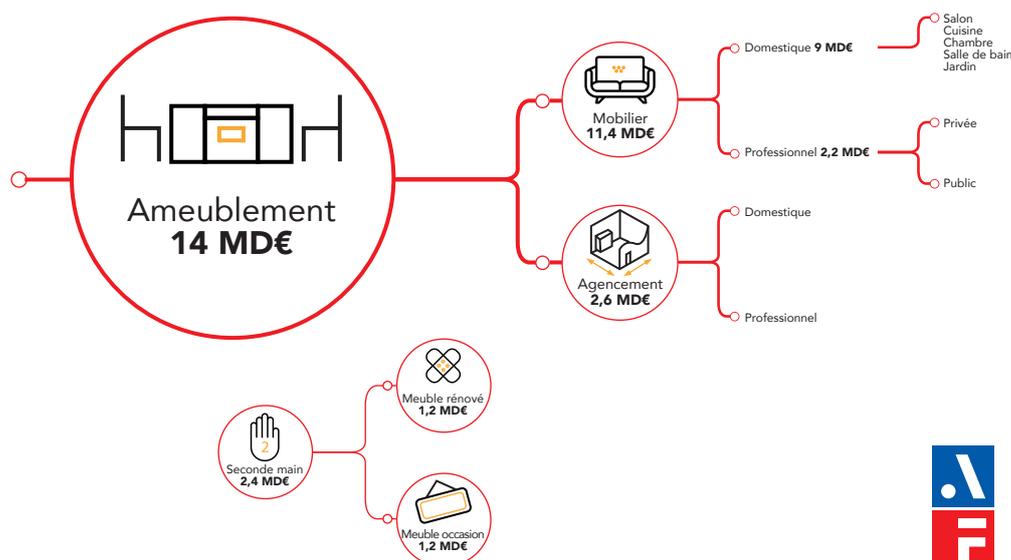
3 changements majeurs se profilent à l'horizon :

- **un changement de modèle** qui conduit du meuble-objet à l'ameublement pris comme un projet, un marché qui représente en France plus de 14 milliards d'euros.
- **un changement de dimension** qui incite à regarder le monde entier, où la croissance repose sur les classes moyennes urbanisées et mondialisées des pays émergents mais aussi matures.

- **un changement de perspective**, qui favorise l'innovation, l'émergence de nouveaux modèles économiques, les modes collaboratifs comme la co-création avec des utilisateurs ou l'élargissement vers de nouveaux secteurs.

Face à ces mutations qui sont autant de moteurs, les entreprises de l'Ameublement français ont de l'ambition et font preuve d'un opportunisme pragmatique. Elles ont choisi d'être les acteurs de la transformation plutôt que de la subir. Pour trouver les moyens d'une révolution réellement porteuse et durable et mettre en œuvre les leviers utiles au renouveau de la filière, elles ont élaboré le projet sectoriel 2016-2021 de l'Ameublement français, autour de 3 axes stratégiques.

Le marché français de l'ameublement



l'Ameublement français

GAGNER EN COMPÉTITIVITÉ

Un chantier de court terme, qui doit porter ses fruits rapidement, par la modernisation de l'outil industriel dans toutes ses dimensions : développement des compétences, amélioration des process, travail en réseaux, capacité à investir...

QUELS LEVIERS D'ACTION ?

RÉFORMER LA FORMATION MÉTIERS & MANAGEMENT

- **Nouvelle cartographie et nouveaux référentiels métiers** pour adapter l'outil de formation aux besoins des fabricants (numérique, personnalisation, 3D...), tout en s'assurant en parallèle de la transmission des savoir-faire (métiers d'art, etc.).
- **Formations pour dirigeants et repreneurs**, tant sur les fonctions stratégiques (marketing, innovation, logistique, export...) que sur le terrain du management, de la gouvernance ou de l'organisation familiale.
- **Promotion des métiers du secteur** pour favoriser l'attractivité de la filière auprès des jeunes, de leurs parents et des salariés d'autres secteurs.

INNOVER DANS LES PROCESS INDUSTRIELS (INDUSTRIE 4.0)

- **Intégration des applications numériques** (ex. simplification des EDI, processus d'achat en ligne, outil de simulation numérique, impression 3D) pour diminuer les coûts liés aux intermédiaires, à la logistique...
- Recours à la **robotisation, et notamment aux « cobots »** (robots collaboratifs) pour gagner en flexibilité et réduire la pénibilité et les coûts de main d'œuvre.

DÉVELOPPER LA COLLABORATION TOUT AU LONG DE LA CHAÎNE DE VALEUR

- Création en région de **plateformes collaboratives d'innovation** (Fab Labs, incubateurs, etc.).
- **Spécialisation de PME et d'ateliers** pour garantir la différenciation, la réactivité sur des séries courtes, l'exigence du sur-mesure...
- Développement du **BIM** (outil de partage d'informations tout au long de la conception d'un espace de vie) **dans l'Ameublement**.
- Généralisation des **chartes de relations responsables** entre fournisseurs & acheteurs/distributeurs.



FACILITER L'ACCÈS AU FINANCEMENT

- Participation au financement des outils de production et des projets entrepreneuriaux des TPE-PME comme les ETI (Fonds BPI, ...)
- Boîte à outils pour améliorer la santé financière des entreprises (affacturation, leasing, etc.)

Indicateurs de mesure

Productivité • Nombre de CQP (Certificats de Qualification • Professionnelle délivrés) • Rotation du BFR

S'APPROPRIER LA DEMANDE FRANÇAISE ET INTERNATIONALE

Une palette d'actions de court/moyen terme qui doit s'ancrer dans les stratégies des industriels pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs-utilisateurs (e-conception, nouveaux modèles de création, circuit court C-to-C, respect de l'environnement) et aller chercher la demande là où elle existe, en France ou à l'international.

QUELS LEVIERS D'ACTION ?

INNOVER DANS LES MATÉRIAUX & PRODUITS

- Réalisation et diffusion d'**études collectives** sur différents enjeux mutualisés (ex. transition énergétique, objets connectés, matériaux innovants, procédés...)
- Mise en place d'un **diagnostic innovation** pour chaque entreprise.

○ **Aides à la création, mises en relation** designers/fabricants...

CRÉATIVITÉ AU BÉNÉFICE DE L'UTILISATEUR

- Mise en place pour chaque espace de vie, d'un **observatoire pragmatique et prospectif** des consommateurs/usagers, reconnu par la presse et la profession, à l'instar d'Actinéo pour la qualité de vie au bureau.
- **Démocratisation du design et de l'édition** (développement des collaborations designers/éditeurs/fabricants).
- **Montée en valeur par l'offre de services**. Ex. outils d'aide à la mise en situation grâce à la réalité augmentée.
- Expérimentation d'une **place de marché** (type Amazon ou Price Minister) sur un segment de marché, voire un marché, pour fins de série.

FAIRE RAYONNER L'IMAGE DE L'AMEUBLEMENT FRANÇAIS EN FRANCE ET DANS LE MONDE

- **Promotion de la «french touch»** en définissant l'image de l'Ameublement français : l'art d'aménager les espaces de vie, créatif, ingénieux, multi-style, ...
- Soutenir les stratégies de marques : soutien à l'édition pour les fabricants et les distributeurs afin de renforcer la valeur identitaire de l'ameublement.
- Présence renforcée du pavillon de l'Ameublement français dans les **salons internationaux**.

RÉUSSIR LA CONQUÊTE DES MARCHÉS INTERNATIONAUX

- Accompagnement des fabricants dans leur stratégie d'internationalisation avec une palette d'outils mutualisés (help desk, mise en relation, études, ...)
- Conception de dispositifs RH adaptés : formation export, VIE...
- Accès à des financements appropriés aux développements d'activité à l'étranger (risques de change, etc.)

Indicateurs de mesure

Taux de valeur ajoutée des entreprises • Nombre de projets labellisés ou déposés • Part de la production française dans les ventes domestiques et professionnelles • Mesure des retombées presse & trafic web/réseaux sociaux • Taux d'export des PME/ETI • Balance commerciale

CONSTRUIRE DE NOUVEAUX BUSINESS MODÈLES

Une restructuration de la filière à moyen/long terme, afin d'en garantir la pérennité en travaillant différemment avec tous les acteurs de la chaîne de valeur (l'édition, le mode projet, le sur-mesure, la contremarque, l'organisation B-to-B-to-C).

QUELS LEVIERS D'ACTION ?

CHANGER DE DIMENSION : DE L'OBJET AU PROJET

- **Partenariats durables avec d'autres filières métiers**, à l'instar d'AdivBois.
- **Elargissement du réseau de l'Ameublement français** : fournisseurs, métiers d'art, architectes d'intérieurs, designers, luminaires...
- **Intégration de l'Ameublement dès l'expression des besoins du programme de travaux** (ex. développement de l'Assistante Maîtrise d'Ouvrage (A.M.O) Ameublement aux marchés publics et privés).

INTÉGRER LES NOUVEAUX MODES COLLABORATIFS

- Décodage des clés de succès des **collaborations innovantes** : grappes d'entreprises, pôles de compétitivité, etc. pour «chasser en meute» à la conquête de nouveaux marchés.
- **Intégration amont/aval** (up-cycling,...), nouveaux **modèles de diffusion ou distribution multicanaux** (client-client, etc.)
- Relations long-terme entre **fabricants et donneurs d'ordre** (co-conception, services intégrés...)



ACCOMPAGNER LES TRANSFORMATIONS AVEC DES OUTILS INNOVANTS

○ Structuration et mutualisation d'**outils d'intelligence économique** (cartographie des acteurs, études sur marchés nationaux et internationaux, solvabilité des clients...)

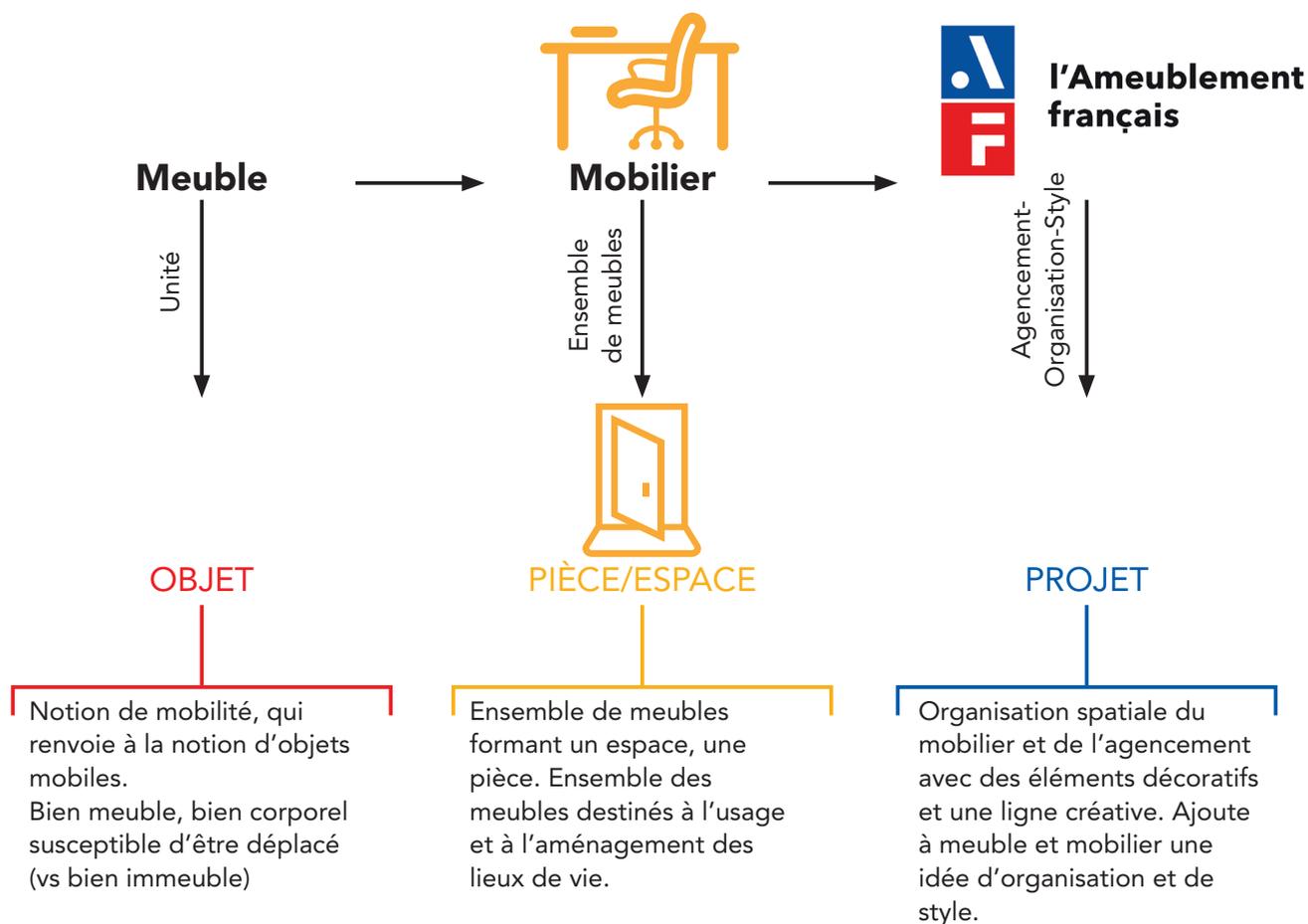
○ **Lieux d'incubation**

○ Diversification des **outils d'accès au financement** (ex. groupements d'emprunteurs, crowdfunding...)



Indicateurs de mesure

Croissance du secteur vs moyenne industrie • Taux de rentabilité nette



Télécharger l'intégralité de ce projet sectoriel sur <http://www.ameublement.com/fr/projet-sectoriel>

Union nationale des industries françaises de l'ameublement

120 avenue Ledru-Rollin - 75011 Paris - Tél. 01 44 68 18 00

info@ameublement.com - www.ameublement.com



ameublement.francais



@AmeublementFR



company/ameublement-français