



LES AGENCEURS D'INTERIEUR ACTEURS DE L' AMENAGEMENT DES ESPACES DE VIE

Paris 5 février 2015

13/02/2015

UNIFA
Les industries
françaises
de l'ameublement





L'UNIFA

Organisation patronale représentative de
l'agencement et de l'industrie de l'ameublement

Les 3 missions au service de ses 360 adhérents :

défendre
accompagner
promouvoir

13/02/2015

UNIFA
Les industries
françaises
de l'ameublement





Les missions de l'UNIFA

- **Défendre**

Veille

Lobbying

Influence

- **Accompagner**

Information économique et statistiques

Social

Juridique

Technique et environnement

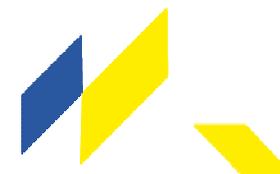
- **Promouvoir**

Relations presse et relations publiques

Communication sectorielle

Promotion des savoir-faire et de l'innovation

Attractivité du secteur et promotion des métiers





Les partenaires experts

- International/Export avec le GEM
- Innovation/Design avec VIA, INNOVATHEQUE, SOLFI2A
- Innovation technologique avec le FCBA et le CETIM
- Formation professionnelle avec les AFPIA





Les 4 axes stratégiques de l'UNIFA

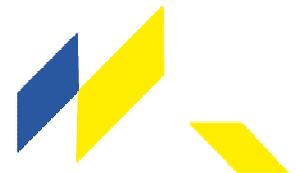
- Gagner en compétitivité grâce à la modernisation de l'outil industriel
- Engager un pacte de confiance avec les acteurs de la chaîne de valeur et notamment les prescripteurs
- Développer l'internationalisation des entreprises en les accompagnant la présence à l'export
- Redynamiser l'offre, en innovant dans les produits et les services





Quelles actions collectives souhaitées par les Agenceurs UNIFA ?

- Lobbying
- Innovation/Design/matériaux
- International
- Charte/label/certification/qualification
- Faire connaître le métier et le rendre plus visible
- Rendre le métier attractif auprès des jeunes
- Connaissance des marchés





LES ACTIONS DU GROUPEMENT EN 2014

- **Influence/lobbying**

Le guide d'aide à la rédaction des appels d'offres, actualisé l'été 2014 pour faire exister un lot agencement spécifique

Une enquête auprès des prescripteurs menée en 2014 sur leurs attentes vis-à-vis des marques et labels ;

- **Communication**

Des Newsletters ; une présence sur les réseaux sociaux

Une présence sur les salons : Carrefour du Bois 2014, Architect@work Lyon 2014 , Paris 2014 et Nantes 2014





LES ACTIONS DU GROUPEMENT EN 2014

- **Etude de marché**

Sur la filière menuiserie bois agencement (déc 2014)

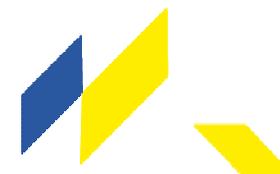
- **Refonte du DTU 36.2 menuiseries intérieures bois**

Participation aux travaux de la refonte du DTU 36.2

- **Formation et diplômes**

Participation à la 10^{ème} CPC de l'Education Nationale

Rédaction du référentiel du BTS Etude et réalisation Agencement





Programme 2015

- Marie-Cécile PINSON, prend en charge le Groupement national des Agenceurs
- Les Rencontres de l'Agencement Février 2015
- Un nouveau site Internet en mars/avril 2015
- Un nouvel annuaire professionnel en ligne
- Poursuite de la présence sur les réseaux sociaux
- Présence sur les salons Architect@work 2015
- Rénovation du CAP ébéniste
- Un nouveau DTU 36.2 menuiserie intérieures bois
- Des réunions en région
- Autre action ?





Prochains rendez vous

- Les Rencontres de l'export : mercredi 17 juin 2015, Paris
- Dîner des adhérents de l'UNIFA : Mercredi 17 juin 2015, Paris
- Assemblée générale annuelle UNIFA et synthèse des 5 Rencontres de l'Ameublement/agencement 2015 : jeudi 18 juin 2015, Paris
- Réunions en région : calendrier à fixer





AGENCEURS D'INTERIEUR,
DEMARQUEZ-VOUS AVEC L'UNIFA !

Merci de votre attention

13/02/2015

UNIFA
Les industries
françaises
de l'ameublement

