# DOSSIER DE PRESSE

## Etats Généraux de la Salle de Bains 2019

afisb

gifam
Le groupement des marques d'appareils pour la maison

l'Ameublement français

Uniclima
Syndicat des industries thermiques, aérauliques et frigorifiques

PROFLUID
membre de la FIM

GIL
Syndicat du luminaire

# Sommaire


**Edito de Yves Danielou, Président de l'Afisb** p. 3

**Le marché 2018 des équipements de la salle de bains** p. 4

**L'expérience salle de bains : comment accompagner les consommateurs dans la rénovation ou la construction de cette pièce ?** p. 5-8

**Les tendances 2019 de la salle de bains** p. 9

**Le Palmarès des salles de bains remarquables 2019** p. 10-17

Annexe 1 : Quelques informations sur le salon Idéobain 2019 p. 18

Annexe 2 : Les lauréats du Palmarès en vidéo 3D ! p. 19

Contacts presse p. 21

# Edito

***Yves DANIELOU***

*Président de l'Afisb*

Notre marché est en constante évolution, avec l'arrivée de nouveaux acteurs et des consommateurs de plus en plus exigeants. Il est aujourd'hui crucial de fédérer la profession et d'encourager la coopération entre les différents acteurs de la filière de la salle de bains.

Regroupant la majorité des fabricants de ce secteur, l'Afisb souhaite aller plus loin à travers trois axes de travail pour les années à venir. Tout d'abord, en valorisant l'ensemble des fabricants - généralistes et spécialistes - et leurs innovations auprès du plus grand nombre. Nous organisons à ce titre le salon Idéobain du 3 au 8 novembre prochain à Paris, véritable vitrine du secteur et carrefour d'échanges de tous les acteurs de la profession.

A cette occasion, nous lancerons également l'Académie de la salle de bains. Cette institution aura pour vocation de répertorier les formations initiales et continues proposées par l'ensemble de la profession comme les titres professionnels du secteur ou formations délivrées par les fabricants de l'Afisb et autres organisations partenaires souhaitant s'y associer. Nous soutenons d'ailleurs la création d'un diplôme d'installateurs de salle de bains spécifique intégrant l'apprentissage des nouveaux outils digitaux.

Nous voulons enfin – et c'est une nécessité pour toute la filière – promouvoir les meilleures pratiques dans l'accompagnement des porteurs de projets de salle de bains et plus spécifiquement l'amélioration du parcours clients, en créant des opportunités d'échanges et de partages tout au long de l'année avec les parties prenantes.

C'est d'ailleurs tout l'objet de cette troisième édition des Etats Généraux de la salle de bains, organisée avec nos partenaires que sont le Gifam, l'Ameublement Français, PROFLUID, Uniclima, et le GIL – syndicat des luminaires – qui nous rejoint cette année. Après deux éditions riches en retours d'expériences, nous avons souhaité nous intéresser à l'amélioration du parcours clients, souvent perçu comme complexe pour le consommateur final. Trois experts – un distributeur, un installateur et une architecte d'intérieur – feront part de leur expérience et exposeront de nouveaux concepts, garantissant qualité, conseils et accompagnement tout au long du projet de conception et/ou de rénovation.

**Cette édition sera également l'occasion de dévoiler le palmarès des salles de bains remarquables 2019 et de remettre leur prix aux 14 lauréats, choisis pour leur caractère unique et différenciant.** Au-delà de la vidéo 3D créée à cette occasion et disponible sur les sites de nos partenaires, ces lauréats seront également mis à l'honneur à l'occasion du Prix du Grand Public des salles de bains 2019 que nous réitérons en septembre prochain. Ce prix, où le consommateur vote pour son produit préféré, sera remis au salon Idéobain. Une sélection des lauréats des années précédentes sera également présentée à cette occasion.

De belles perspectives sont à venir. Nous avons à cœur de vous les partager à travers ce dossier de presse.

Bonne lecture !

# Le marché 2018 des équipements de la salle de bains

*Synthèse réalisée par le cabinet GMV Conseil et l'AFISB*

L'Association Française des Industries de la Salle de Bains présente le bilan 2018 de son étude de marché de la salle de bains. Cette étude revient en détail sur les différents segments - tous réseaux confondus - qui composent ce marché : pièces céramiques, baignoires (nues et balnéo), parois de douches et pare-bains, cabines de douches, meubles de salles de bains et robinetterie sanitaire.

En 2018, trois nouvelles familles de produits sont venues compléter cette étude : les receveurs, les panneaux muraux décoratifs qui représentent un nouveau marché et l'équipement de la douche dont il s'agit de la première prise en compte.

**Un marché toujours en croissance.**

Après deux années de croissance (+2,6% en 2016 et +1,2% en 2017), le marché de la salle de sains marque le pas mais reste positif en affichant une progression en valeur de 0,5% en 2018. Un résultat essentiellement porté par les activités bâti-supports (+9,7%), céramique (+1,9%) et robinetterie (+1,4%). Les principales activités restent positives à l'exception du meuble.

**Des familles de produits qui sortent leur épingle du jeu.**

Si le segment du meuble est en baisse (-2,5%), certaines familles de produits laissent apparaitre de belles surprises. Ainsi la céramique se démarque pour la 3ème année consécutive grâce aux vasques à poser dont le renouveau en termes de design et la polyvalence séduisent les particuliers (+13% en volume pour ce produit) au détriment du lavabo (-7%). Tout comme les cuvettes suspendues de plus en plus plébiscitées par les consommateurs et qui continuent leur progression en volume (+6%) approchant les 40% d'installations.

La famille des receveurs se maintient également en valeur et affiche +4%. Le segment des baignoires nues qui suit les variations des constructions neuves ne confirme pas la progression réalisée en 2017 et accuse une baisse en volume de -2,8% sur tous les matériaux. Tout comme le marché de la baignoire balnéo en net recul (-17,6% en valeur).

Le marché des parois et pare-bains progresse encore en volume + 1,3 % (vs + 2,9 % en 2017) et reste stable en valeur alors que le marché de la cabine de douche simple chute à - 11% en volume (-9% en valeur).

Enfin, la robinetterie qui, après 3 années de baisse, regagne du terrain (+1,7% en valeur) notamment grâce à un prix moyen en hausse de 3%.

**Un marché dominé par le réseau professionnel**

Malgré la concurrence d'internet et de la grande distribution, les professionnels continuent de générer l'essentiel des ventes avec 65% de part de marché, toutes activités confondues et se renforcent sur les activités de la céramique, baignoire balnéo et la robinetterie alors que le réseau grand public occupe les 35 % restant. Un résultat qui s'explique par le poids de la construction neuve et par l'importance des marques de fabricants pour les consommateurs.

# L'expérience salle de bains

***Comment accompagner les consommateurs dans la rénovation ou la construction de cette pièce ?***

Construire ou rénover une salle de bains fait intervenir jusqu'à quatre corps de métiers différents aux savoir-faire bien spécifiques. Coordonner chaque prestation pour proposer aux consommateurs un accompagnement de qualité tout au long de leur projet est aujourd'hui l'enjeu numéro un de la filière de la salle de bains.

Certains acteurs – distributeurs, installateurs ou encore architectes d'intérieur – adaptent leur offre pour devenir de véritables « bainistes », proposant aux porteurs de projets une prestation complète, avec des coûts maitrisés. Explications et points de vue de trois experts sur le sujet :

## Le point de vue du distributeur

***Sylvain Bernard,*** *Directeur Marketing Achats Téréva, revient sur un nouveau concept dans le domaine de la distribution de la salle de bains : Grandbains.*

« Lancé en 2018, Grandbains est un nouveau concept de points de vente, qui s'adresse directement au consommateur, aujourd'hui prescripteur de son projet de salle de bains. A la différence d'un showroom traditionnel, Grandbains propose une expérience digitale complète, qui débute sur le site internet et se poursuit sur la surface de vente d'environ 400 $m^2$ maximum, composée de 12 à 16 « boxes d'inspiration ». Chaque boxe propose aux consommateurs une véritable immersion dans une salle de bains reconstituée en taille réelle avec des baies vitrées, composée de produits et meubles de qualité professionnelle. Ce parcours est une aubaine pour les consommateurs, qui, accompagnés de vendeurs experts dans le domaine, souhaitent visualiser et toucher les produits et, *in fine,* affiner leur projet de salle de bains. Nos produits hydrothérapie bénéficient même d'une zone expérience en eau afin de tester les spécificités de leurs jets.

Au-delà du point de vente physique et du soutien des vendeurs, Grandbains accompagne ses clients tout au long de leur projet, à l'aide de nouveaux outils digitaux. En premier lieu, lors de la définition du projet : notre site internet propose de nombreuses inspirations et conseils. Dans un second temps, avec notre logiciel de construction 3D, qui permet de visualiser précisément le projet et d'effectuer des ajustements si nécessaire. Enfin, Grandbains propose une offre clé en main – du choix des produits à leur pose, grâce à ses installateurs partenaires « Grandclub » avec lesquels nous nous mettons d'accord localement sur les prix forfaitaires de pose facturés par matériel.

Les défis de la distribution sont nombreux ! Nous travaillons actuellement à la revalorisation du prix des prestations fournies par les installateurs pour compenser les baisses de prix sur les produits, engendrées par la concurrence du web. Nous devons également accompagner nos vendeurs et vendeuses, excellents techniciens et conseillers, que nous souhaitons former sur les exigences propres à l'accueil des particuliers.»

## Que demande un acheteur aujourd'hui ?

Cette étude 2019 réalisée par le CSA pour le CODIFAB et l'AMEUBLEMENT FRANÇAIS revient sur les attentes et les comportements des consommateurs dans le processus d'achat digital de leur salle de bains et de leur cuisine.

- Que ce soit pour la salle de bains ou la cuisine, 80% des acheteurs souhaitent voir et toucher les produits qui composeront la pièce.
- La visite d'un professionnel est vivement souhaitée par 70% des acheteurs afin d'être rassurés dans la prise des mesures notamment.
- Plus le client avance dans la réalisation de son projet, moins les démarches se font en ligne.
- La visualisation en 3D du projet réalisé par l'enseigne est plébiscitée par l'acheteur
- La notion de prix n'est plus aussi prégnante, lorsque le projet est accompagné de bout en bout.

## Le point de vue de l'installateur

*Plombier-chauffagiste de formation,* ***David Durand*** *a créé Arti'Bain Energie en 2000. Du statut d'artisan, EURL puis SARL, la société a connu plusieurs étapes pour devenir en 2014 Arti'Bain Energie.*

« Arti'Bain Energie est située dans la zone artisanale de Lassay-les-Châteaux dans le département de la Mayenne, un territoire où la demande est forte et où il existe peu de magasins spécialisés. Nous avons donc réfléchi à une nouvelle façon d'appréhender et servir nos clients.

En 2010, nous optons pour la mise en place d'un nouveau concept de showroom virtuel : une solution qui permet de visualiser et de concrétiser un projet de salle de bains via un logiciel de réalité virtuelle. En 2013, après trois ans de recherche et de développement, ce projet d'aide à la vente est commercialisé. Si au démarrage il suscite un peu d'appréhension – la clientèle étant principalement composée de retraités – il soulève un élan de curiosité. Plus de 1000 personnes sont venues dans notre showroom de 200m² profiter des démonstrations lors des journées portes ouvertes !

Ce showroom virtuel permet aujourd'hui au client de trouver le produit le plus adapté à ses besoins et d'obtenir une projection concrète très rapidement : quarante meubles peuvent être configurés dans l'espace en moins de 30 minutes. Cette solution permet également de se confronter aux contraintes de configuration de la pièce, d'anticiper de potentielles difficultés et de répondre à certains besoins évolutifs de nos clients. C'est notamment le cas pour les personnes en situation de handicap. Le projet peut être soumis, par exemple, à l'ergothérapeute du client qui apportera son expertise sur le choix des meubles.

Ce concept représente un gain de temps efficace et une vraie valeur ajoutée en termes de conseils. A tel point que 100% des personnes qui ont bénéficié de l'outil sont satisfaites ! Nous accompagnons ainsi nos clients de A à Z – lors de la conception, du choix des produits, et de la pose, notre cœur de métier. Aujourd'hui, le showroom virtuel est un outil indispensable pour l'entreprise qui a vu son chiffre d'affaires doublé et ses projets passés de 1 à 4 par mois. Outre les produits de salle de bains, cela a également permis d'étendre la vente à d'autres produits comme les chaudières et les pompes à chaleur.

Concernant l'avenir, il me semble important de créer davantage de synergies et de cohésion entre les artisans. Le principal enjeu des installateurs : remettre le service client au cœur de l'offre proposée pour faire face à la concurrence accrue d'acteurs de la distribution ou du e-commerce ! »

*En 2010, nous optons pour la mise en place d'un nouveau concept de showroom virtuel : une solution qui permet de visualiser et de concrétiser un projet de salle de bains via un logiciel de réalité virtuelle.*

## Le point de vue de l'architecte d'intérieur

***Nadia Usaï*** *est la fondatrice de Bath & Co – agence d'architecture d'intérieur spécialisée dans le domaine de la salle de bains, créée en 2014.*

« La conception ou la rénovation d'une salle de bains nécessitent un vrai savoir-faire. Au-delà de l'aspect esthétique, ces prestations requièrent des compétences techniques approfondies de la plomberie à une connaissance fine des produits qui vont la composer.

Les clients se tournent vers un architecte d'intérieur pour être accompagnés tout au long de leur projet. Nous les rencontrons, réalisons une étude détaillée, proposons des plans techniques sur-mesure, établissons des devis fournisseurs et fournitures – à des prix préférentiels – et suivons l'intégralité des travaux, qui durent généralement entre trois semaines et un mois. Nous sommes en contact quasi-quotidien avec eux tout au long de ces étapes, ce qui leur confère une certaine tranquillité d'esprit et un gain de temps considérable !

La salle de bains est devenue une pièce maîtresse de la maison, où l'on passe du temps pour se ressourcer et prendre soin de soi. C'est également une pièce vitrine, que l'on souhaite créer à son image. Notre rôle, en tant qu'architecte, est double : comprendre les besoins et les envies de nos clients, tout en pensant « intemporel ». Une salle de bains est rénovée environ tous les 10 ans, voire davantage !

Satisfaire nos clients, de plus en plus exigeants, est notre priorité ! Créer ou rénover sa salle de bains représente un budget non négligeable. A nous de leur offrir une belle salle de bains, à la fois confortable et à la pointe des dernières tendances. »

# Les tendances 2019 de la salle de bains

***Par Nadia Usai***

La salle de bains est devenue une pièce importante de la maison que l'on aménage et décore, au même titre que les autres pièces de son logement. Elle demande cependant de respecter certains conditions, notamment sur le choix des matériaux. Opter pour un papier peint waterproof en est un exemple.

Côté graphisme et couleur, le terrazzo, les lignes noires, les couleurs vives, les cadres métalliques et les formes rondes - inspirés du mouvement Memphis des années 80 - sont privilégiés. Les robinetteries de couleurs noires qui contrastent avec les vasques blanches sont aussi très tendances.

La nature s'invite également depuis peu dans cet espace de la maison : la pierre naturelle et la décoration à l'esprit jungle sont à l'honneur.

Les clients se tournent enfin vers des matériaux/produits plus respectueux de l'environnement, à l'image des appareils de chauffage et de chauffe-eau hybrides connectés, qui consomment moins d'énergie et sont pilotables à distance.

# Palmarès des salles de bains remarquables

Ouvert aux fabricants membres des six organisations et syndicats organisateurs, le « palmarès des salles de bains remarquables 2019 » récompense cette année 14 produits – un ou deux pour chaque catégorie* – démontrant un caractère singulier, innovant, pertinent et fonctionnel, et offrant aux consommateurs une expérience unique ou différenciante.

Le jury d'experts a par ailleurs distingué quatre d'entre eux d'un trophée d'Or, d'Argent, de Bronze et d'une mention spéciale du jury. Parmi les critères particulièrement étudiés : économie, accessibilité, ergonomie, gain de place, confort, bien-être, sur-mesure ou encore esthétisme.

*« De nombreux efforts sont réalisés par les professionnels de la filière pour proposer aux consommateurs un accompagnement et des produits de qualité et, in fine, satisfaire des besoins et des envies en constante évolution. Une salle de bains doit aujourd'hui répondre à des critères d'esthétisme, de confort et de performance – tout cela dans un espace souvent restreint. Ces critères guident les innovations des fabricants que j'ai le plaisir de partager avec vous à l'occasion de cette troisième édition du Palmarès. Nous aurons également l'opportunité de les valoriser auprès du plus grand nombre avec l'organisation de la deuxième édition du Prix du Grand Public qui se déroulera en septembre prochain Une sélection des lauréats des trois années sera exposée dans l'espace Solution d'Idéobain »,* témoigne Hubert Maitre, Secrétaire Général de l'Afisb.

## Le jury d'experts

Pour cette 3ème édition, les membres du jury composé de professionnels et de spécialistes se sont réunis pour élire les 14 lauréats 2019 parmi une cinquantaine de dossiers présentés, dans les onze catégories. Les trois premiers lauréats se sont vu remettre un trophée d'Or, d'Argent et de Bronze.

Composition du jury d'experts :

- Céline CHAHI – Rédactrice en Chef – Maison et Travaux et Présidente du jury 2019
- Hélène PAOLI – Architecte d'intérieur– ARCHIPELLES
- Pauline DELTOUR – Designer – Studio Pauline DELTOUR
- Michel BALBONI – Installateur de salle de bains
- Fabrice KNOLL – Architecte
- Marianne TOURNIER – Journaliste - Styledebain.fr
- Benjamin COPPENS – Rédacteur en chef – Concept Bain Magazine

*Cette année, les luminaires font leur entrée dans le palmarès parmi les onze catégories de produits à l'honneur : Meuble de salle de bains « Solution fonctionnelle » et « Design » / Robinetterie de salle de bains / Lavabo (plan, lavabo, lave-mains, vasque) / WC (cuvette, cuvette-lavante, cuvette-broyeur, abattant, bidet, bâti-support,) / Douche (receveur, paroi, cabine) / Bain (baignoire, baignoire-douche, pare-bains) / Sèche-serviette, « Solution fonctionnelle » et « Design » / Composant / Accessoire (technique ou décoratif, caché ou apparent) / Eau Chaude Sanitaire (appareil de production d'eau chaude situé dans la salle de bains) / Collectivité (appareil sanitaire ou accessoire d'usage collectif) / Luminaire

# Les Lauréats 2019

**Trophée OR**
**Meuble « solution fonctionnelle »**

**Flex de BURGBAD**

Conçu par la marque Burgbad et la designer et chef de produit Teresa Anna Maria Meister, le Flex est un système de produits innovant basé sur des modules évolutifs. Un module se compose d'un cadre métallique qui peut être fixé à plat contre le mur ou fixé entre le plancher et le plafond partout dans la pièce. Outre ses panneaux décoratifs de lattes en bois de grand format, le cadre peut également accueillir des supports pour lavabos, armoires, étagères, miroirs, ustensiles ou crochets pour vêtements. Basés sur le principe du plug & play, ces panneaux muraux s'adaptent aux modes et aux étapes de vie du consommateur dans l'organisation de sa salle de bains.

**Trophée ARGENT**
**Lavabo**

**Val de LAUFEN**

La vasque Val de la marque Laufen se démarque par son faible encombrement qui offre un gain de place considérable pour les petites surfaces tout en offrant une vraie cuve ronde généreuse pour un lave-mains. Fonctionnelle, elle n'en est pas moins élégante avec ses bords fins (les arêtes ne font que 2 à 3 mm au lieu des 7 à 8 mm habituels en céramique) et robustes, sa conception légère, agréable au toucher et composée de pièces de porcelaine en SaphirKeramik®.

**Trophée BRONZE**
**Douche**

**Planeo de VILLEROY & BOCH**

Villeroy & Boch se voit remettre le Bronze pour sa nouvelle gamme de receveurs Planeo. Ultra-résistant, rigide et léger à la fois, ce receveur se décline en 26 dimensions redécoupables (de 80 x 80 cm à 180 x 100 cm avec une hauteur de 4 cm) et offre des possibilités d'aménagements illimitées de la salle de bains. De qualité robuste, ce receveur est doté de la technologie ROCKLITE (technologie en polyuréthane utilisée dans le secteur automobile). Il convient à tous les types d'installation (à poser sur le sol, à surélever ou à encastrer à fleur) et peut être personnalisé grâce aux 12 coloris disponibles et aux 7 cache-bondes différentes. Facile d'entretien, il s'installe très simplement et offre une excellente isolation phonique et thermique. Autre atout, sa conception réalisée en matériau 100 % recyclable.

**Mention spéciale du jury**
**Meuble**

**Plural de VITRA**

Vitra revisite le concept de salle de bains en associant ou regroupant les différents éléments qui la composent pour en faire un espace convivial ouvert à tous les membres de la maison. Inspiré des années 50, le design de la collection Plural se veut de formes, dimensions, hauteurs, finitions et coloris variés. Les vasques en céramique se positionnent à distance des murs pour offrir un espace harmonieux, esthétique et ergonomique alors que le miroir suspendu pivote dans toutes les directions pour une utilisation par plusieurs personnes. Enfin, une attention particulière est portée à l'esthétisme de la pièce puisque le montage des vasques est possible (dans n'importe quelle partie de la salle de bains) grâce aux trois siphons innovants qui masquent l'aspect désordonné et disgracieux des tuyaux.

## Meuble « solution design »

**Fabrik de DISCAC**

D'une largeur de 40 cm, d'une hauteur de 140 cm et d'une profondeur de 18 cm avec 4 étagères en verre trempé, le meuble Fabrik de la marque française Discac s'intègre facilement dans les salles de bains de toutes surfaces grâce à sa faible taille. Il se décline dans plusieurs matériaux et coloris (chêne gris, chêne brut, effet béton ou Opal blanc). Discac le propose également pour sa version armoire en cadre aluminium noir avec façade en verre noir ou miroir. C'est une gamme dans l'esprit « Atelier » à un prix très étudié.

## Luminaire

**Split de IROSAN**

Avec son design minimaliste, simple et épuré, le luminaire Split d'Irosan se marie avec tout type de meubles de salle de bains. Son éclairage progressif (à l'allumage et à l'extinction de la lumière) offre un confort parfait et procure une sensation douce et apaisante. Autre atout, son détecteur de présence automatique directement intégré dans la tête du luminaire. Il ne nécessite pas le câblage d'un interrupteur externe. Le luminaire Split se fixe sur un miroir ou sur le chant du panneau du miroir. La partie éclairante peut se poser en fin de chantier dans les logements collectifs.

## WC

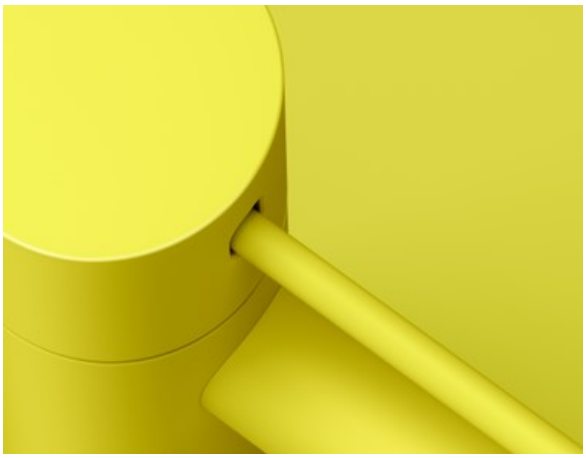
**W40SP Silence Box de WATERMATIC**

Watermatic est récompensé pour le soin apporté au design de sa cuvette W40SP Silence Box. Compacte, cette cuvette suspendue avec broyeur s'intègre parfaitement à tous les univers. Très simple à installer, son habillage thermoformé est prêt à poser alors que le moteur silencieux, l'abattant frein de chute et le bouton de chasse déporté lui confèrent une touche de modernité. Une solution clé en main !

## Bain

**Sonar de LAUFEN**

Laufen s'est entouré de la designer Patricia Urquiola pour concevoir la troisième génération de la collection SONAR. La marque est récompensée pour la sensation de confort de sa baignoire en îlot fabriquée en Marbond. Les composants de ce matériau unique, en fonte minérale recouverte d'une finition gelcoat, offrent durabilité et stabilité. Sa surface cannelée souligne un design metropolitain et offre une sensation de douceur au toucher. Ses rebords permettent la pose d'une plage de robinetterie pour plus de fonctionnalité. Le confort est assuré par un dossier coussin de grande dimension. Enfin, son matériau réduit les bruits de résonnance au contact de l'eau afin de profiter d'un moment unique.



## Robinetterie

**Meta de DORNBRACHT**

Fidèle à son esprit minimaliste et moderne, Dornbracht, le spécialiste de la robinetterie de luxe, réinterprète sa gamme de robinets Meta en trois nouvelles variantes affinées (Meta, Meta slim et Meta pure) et trois nouvelles collections de finitions mats et métalliques (Fashion, Architectural et Urban). D'une commande classique au concept durable pour préserver les ressources, Meta offre une multitude de configurations pour personnaliser les robinets de sa salle de bains. En interaction avec des couleurs et des matériaux distincts, les trois variantes du robinet peuvent prendre des formes très différentes alors que les collections complètent les finitions standard (chrome, platine mat et noir mat) et offrent une diversité d'aménagement.

## Composant / Accessoire

**WELL BOX de NOBILI**

Le thermostat encastré à deux voies du fabricant italien Nobili est idéal pour créer un espace douche mural. Il prévient les risques de brûlure en cas d'absence d'eau froide grâce au blocage de sécurité à 38°. Fonctionnel, il offre un champ d'utilisation élargi puisqu'il peut être installé sur un grand nombre de supports comme le placoplâtre, être monté à la verticale ou à l'horizontale, encastré et raccordé aux tuyaux, à sa gauche ou à sa droite.

## Radiateur « solution design »

**Folio Glass de RUNTAL**

Pensée par les designers King & Miranda, la gamme de radiateurs Runtal Folio Glass se fond avec élégance dans la salle de bains. Leur design contemporain est marqué par des lignes épurées, une silhouette galbée et une façade en verre parfaitement lisse proposée en trois finitions « Glass » (noir, blanc et miroir). Conçus pour offrir un véritable gain de place, ces radiateurs électriques sont ultraplats (ils ne font que 1 cm d'épaisseur et sont proposés en 2 largeurs 42 ou 52 cm) pour s'adapter à tous les espaces. Leur conception (avec différentes couches de graphite) confère au radiateur une vitesse de mise en chauffe rapide. Pratiques, ils peuvent se piloter à distance ou à portée de main via l'interface tactile directement intégrée sur la façade. Enfin, ils peuvent être équipés d'une ou deux barres porte-serviettes chromées.

## Radiateur « solution fonctionnelle »

**Ssv Allure 3 de THERMOR**

Le radiateur Allure du fabriquant Thermor procure la douceur et le confort d'une salle de bains bien chauffée. Doté de la fonction pilotage intelligent et d'une programmation personnalisable, il permet de maitriser sa consommation de chauffage électrique où que l'utilisateur se trouve. Ce sèche-serviettes avec soufflerie intégrée offre également une montée en température rapide grâce à la fonction Boost (+3°C en 10 minutes).

Son design épuré disponible en 9 coloris s'adapte à tous les types d'intérieur : des plus classiques au plus contemporains. Des entretoises en chêne massif apportent une touche chaleureuse. Et pour rendre le quotidien encore plus agréable, Il est équipé d'enceintes Bluetooth Cabasse. Petit plus : son affichage météo pour bien préparer sa journée !

## Eau chaude sanitaire

**Lydos Hybrid de ARISTON**

Innovant, performant et économique, le chauffe-eau Lydos hybrid d'Ariston combine l'efficacité d'une pompe à chaleur et la résistance d'un chauffe-eau électrique. Un atout renforcé par la fonction i-Memory qui analyse automatiquement les habitudes de consommation d'eau chaude sur 4 semaines afin de fournir la quantité d'eau chaude nécessaire quand l'utilisateur en a besoin. Ce chauffe-eau permet de bénéficier d'eau chaude 15% plus vite et de réaliser jusqu'à 50% d'économies d'énergie et ainsi atteindre la classe d'efficacité énergétique A. Un véritable atout qui lui permet d'intégrer ce palmarès. Innovant, ce chauffe-eau n'en reste pas moins esthétique. Les connexions hydrauliques sont totalement cachées par la structure du produit tout en restant facilement accessibles pour l'installateur. Simple et rapide à poser, Lydos Hybrid est conçu pour s'adapter parfaitement aux exigences d'installation d'un chauffe-eau électrique et ne requiert aucune modification du tableau électrique.

## Collectivité

**Be-Line® de DELABIE**

Acteur incontournable du marché du sanitaire hors domicile, le groupe DELABIE étend sa gamme Be-Line® avec un nouveau siège de douche relevable et amovible. Confortable tout en restant élégant, ce siège s'adapte à chaque étape de la vie, quels que soient l'âge et le degré de handicap.

Avec ses lignes épurées, le siège Be-Line® s'intègre très naturellement dans son environnement et s'accorde avec tous les styles de décoration intérieure.

Son design efface l'aspect médicalisé et parfois stigmatisant des salles de bains accessibles, pour ne laisser qu'une sensation de bien-être et de bien-vivre sans complexe. Il peut être installé uniquement si nécessaire et être remplacé par une tablette de douche. Les sièges de douche Be-Line® sont disponibles en finition aluminium époxy anthracite métallisé ou époxy blanc mat afin d'assurer un bon contraste avec le mur.

# Le jury 2019

**Céline Chahi, Rédactrice en chef de Maison & Travaux et Mon Jardin & Ma Maison**
Journaliste spécialisée dans l'univers de la maison depuis plus de 15 ans, Céline Chahi est aujourd'hui la rédactrice en chef des magazines Maison & Travaux et Mon Jardin & Ma Maison (Groupe Reworld Media). Elle accompagne le rayonnement des deux titres aussi bien en kiosque que sur le digital mais aussi via des événements comme les Trophées Maison & Travaux et le Grand Prix Mon Jardin Ma Maison.

**Marianne Tournier, Rédactrice en chef de Sdbpro.fr et Stylesdebain.fr**
Marianne Tournier est la créatrice des sites Sdbpro.fr et Stylesdebain.fr. Le premier, Sdbpro.fr, s'adresse à tous les professionnels de la salle de bains, leur permettant de rester en contact avec leur métier et d'en suivre l'actualité. Le second, Stylesdebain.fr, offre aux particuliers, porteurs d'un projet de rénovation ou de création de salle de bains, un contenu spécialisé, avec plus de 500 articles pour les guider.

**Fabrice Knoll, Co-fondateur de KNOLL ARCHITECTURES**
Fondée par Didier et Fabrice Knoll en 1986, l'agence conçoit et assure la maîtrise d'œuvre d'exécution de projets de restructuration d'hôtels, de résidences privées, de bureaux, ainsi que de scénographies d'exposition et de salons professionnels. Elle développe également des produits de décoration ou de second-œuvre pour des industriels et des PME. Fabrice Knoll, est un humaniste, doté d'une vision synthétique. Polyglotte et empathique, ce qu'il préfère avant tout dans son travail, outre le fait de créer tous les jours de nouveaux espaces, c'est d'écouter les besoins de tous ceux qui sont au service d'un projet, pour mieux convaincre chacun de s'engager personnellement à « construire ensemble ». www.dfknoll-architecturedesign.com, fabrice.knoll@aol.fr

**Michel Balboni, Fondateur de Balboni Michel Entreprise**
Michel BALBONI est le fondateur de Balboni Michel Entreprise au Perreux-sur-Marne. Plombiers de formation, les équipes de Balboni Entreprise accompagnent leurs clients dans la rénovation de salle de bains et le renouvellement d'équipements de chauffage et d'installations sanitaires. www.entreprise-balboni.installateur.thermor.fr

**Pauline Deltour, Designer**
Pauline Deltour est designer. La distinction caractéristique de son dessin, à la fois aigu et délicat, marque toujours sa personnalité. Ce vocabulaire est aussi celui qui pourrait caractériser l'expression de Pauline Deltour. Formée auprès de l'un des plus importants designers européens, elle initie une pratique individuelle de designer indépendante à partir de 2010. Une précision, la netteté du trait, des choix de couleurs et de matières, d'assemblages et de compositions concourent à l'identité de son travail. La séduction sévère qui en émane est rapidement identifiée : toutes qualités plutôt rares, aussi essentielles que difficiles à mettre en oeuvre. Son regard trouve désormais une place grandissante à des échelles de travail très variables, du petit objet à l'architecture d'intérieure. Parmi ses clients, on peut citer : La Poste, Cire Trudon, Puiforcat, Lexon, Alessi, Sogo&Seibu (Japon), LaCie, Böwer, MUJI, BREE, Designerbox, Kvadrat, JapanCreative, Arita 2016 (Japon) etc. Depuis mars 2011, elle travaille également avec ses associées Anne Laure Gautier et Gwenaelle Girard sous le nom EN BANDE ORGANISÉE sur des projets d'architecture intérieure et de retail ou encore d´expositions. mail@paulinedeltour.com, www.paulinedeltour.com

**Benjamin Coppens, Rédacteur en chef de Cuisines & Bains Magazine et Concept Bain**
Journaliste depuis bientôt 15 ans, il occupe, à ce jour, le poste de rédacteur en chef des bimestriels grand public Cuisines & Bains Magazine et Concept Bain, ainsi que de l'annuel professionnel *L'Année du Bain*.

**Hélène Paoli, Fondatrice d'Archipelles**
Des racines méditerranéennes, une enfance européenne et une solide expérience parisienne ont nourri la personnalité de l'architecte d'intérieur et designer Hélène Paoli. En créant l'agence Archipelles en 2007, elle concrétise ses envies de concevoir des espaces simples et élégants. Son périmètre d'action s'étend du chantier de rénovation globale, au concept retail, en passant par les projets tertiaire de grande envergure ou au design de mobilier. Hélène ne se met aucune limite ni de surface ni de typologies de projet. www.archipelles.com

## Le prix du Grand Public des salles de bains 2019 est de retour cette année !

A la suite du succès rencontré l'année dernière, les fabricants de salle de bains renouvellent l'organisation du **prix du grand public des salles de bains remarquables**. Ce jeu-concours, permettant aux consommateurs de choisir leur produit préféré parmi la sélection des lauréats du palmarès 2019, sera lancé à la rentrée de septembre sur un mois. Le produit gagnant sera dévoilé lors du salon Idéobain du 4 au 8 novembre prochain. Une sélection de produits lauréats des trois éditions précédentes sera également exposée dans l'Espace Projets & Solutions.

## IDEOBAIN

***Du 4 au 8 novembre 2019 - Parc des Expositions Paris Nord Villepinte***

Salon professionnel français spécialiste des matériaux et équipements de la salle de bains, IDEOBAIN met en scène les dernières tendances de style ou d'aménagement du secteur. Il dévoile l'ensemble des solutions et innovations en matière d'aménagement ou de rénovation des salles d'eau et des salles de bains : meubles et accessoires, appareils sanitaires, revêtements de sol et murs pour salle de bains, robinetterie sanitaire, que ce soit pour le tertiaire ou le résidentiel.

Regardez la vidéo 3D de la salle de bains remarquable 2019

## A propos de l'AFISB

L'AFISB, Association Française des Industries de la Salle de Bains regroupe 30 industriels de référence, spécialisés dans l'univers de la salle de bains : céramique sanitaire, baignoire et douche, robinetterie, meubles et composants. L'AFISB entraîne tous les acteurs de la filière dans un élan d'exigence et de service pour faciliter la concrétisation du rêve et accompagner le particulier dans la réalisation de son projet. L'AFISB n'a qu'une seule vocation : la salle de bains, et qu'une ambition : faire préférer la salle de bains de qualité et la rendre accessible à tous. www.salledebains.fr

## A propos du Gifam

Groupement des marques d'appareils pour la maison, le Gifam rassemble une cinquantaine d'entreprises, grands groupes internationaux et PME, qui accompagnent le consommateur au quotidien en proposant des produits innovants en électroménager et confort thermique électrique, sous des marques de grande notoriété. Plus d'informations sur www.gifam.fr - @GIFAM

## A propos de l'Ameublement français

L'Ameublement français est l'organisation professionnelle des acteurs de la fabrication d'ameublement et de l'aménagement des espaces de vie. Accélérateur de son industrie, l'Ameublement français soutient et aide les entreprises à se développer sur les marchés nationaux et internationaux, encourage l'innovation et les savoir-faire afin de s'adapter aux enjeux de demain. L'Ameublement français met à leur disposition des ressources et initie des actions collectives favorisant le partage avec tous les acteurs de la chaine de valeur, de l'objet au projet. Convaincu de la force du collectif, l'Ameublement français est un acteur engagé sur les scènes politiques, économiques, et sociales pour faire rayonner l'excellence industrielle et l'art de vivre à la française. Pour en savoir plus : www.ameublement.com - @AmeublementFR

## A propos de PROFLUID

PROFLUID est l'association française des fabricants de pompes et agitateurs, de compresseurs et de robinetterie. Le domaine d'intervention de PROFLUID couvre à la fois les aspects techniques liés aux produits et aux installations industrielles, l'environnement économique avec le droit des affaires, la conjoncture, les opportunités commerciales France ou export … Nos adhérents, fabricants d'équipements pour la circulation de tous types de fluides (air, eau, gaz, etc.) interviennent aussi bien dans la commercialisation, l'installation et la maintenance sur sites. Leurs équipements sont indispensables à de nombreux marchés : distribution de l'eau, traitement des eaux usées, industries de process (chimie, agro-alimentaire…), nucléaire, extraction de gaz et de pétrole…

## A propos d'Uniclima

Uniclima est le syndicat professionnel des industries thermiques, aérauliques et frigorifiques. Il rassemble 87 adhérents qui réalisent un chiffre d'affaires de près de 6,5 milliards d'euros, dont 1,8 à l'export, pour près de 23 000 emplois en France. Uniclima représente les domaines d'activité suivants : la chaleur, y compris la chaleur renouvelable, la qualité de l'air et le froid, pour des applications dans les secteurs résidentiels, tertiaires et industriels. www.uniclima.fr

## A propos du GIL

Le GIL-Syndicat du luminaire, principal syndicat français du secteur du luminaire, accompagne ses adhérents et représente leurs intérêts auprès des institutions françaises et européennes, principalement en matière réglementaire. Nos adhérents sont des artisans d'art et des fabricants de luminaires. Rejoindre le GIL leur permet d'accéder à un service et à une expertise sur les enjeux réglementaires et les évolutions du marché.

## Contacts presse

Morgane Laviron – morgane.laviron@maarc.fr – 01 40 98 05 94
Victoria Bareille – victoria.bareille@maarc.fr – 01 86 95 41 95

En partenariat avec :

sdbpro.fr L'installateur Maison&Travaux stylesdebain.fr FLUSH