



**l'Ameublement  
français**

**MARCHE FRANÇAIS  
DU MOBILIER DE BUREAU 2015**

# ETUDE ANNUELLE 2015 MOBILIER DE BUREAU : OBJECTIFS

---

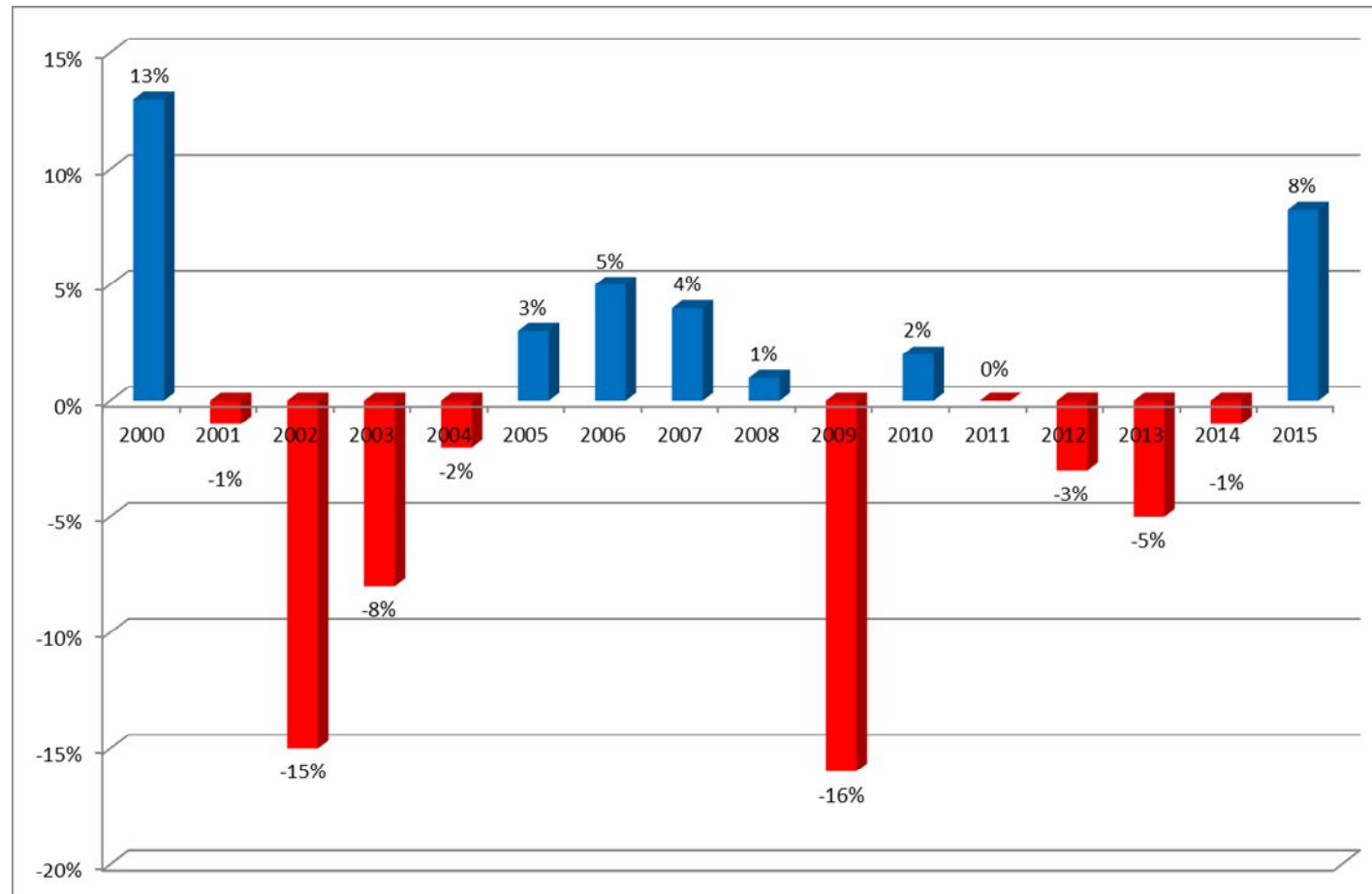
- **L'Union nationale des industries françaises de l'ameublement** confie chaque année au cabinet d'études PROFIDEO ( ex DAFSA) l'analyse du marché français du mobilier de bureau, pour :
- déterminer les évolutions du marché à travers les 3 groupes d'acteurs suivants :
  - Les fabricants français**
  - Les fabricants étrangers et les importateurs**
  - Les distributeurs**
- analyser l'évolution des réseaux de distribution et celle de la clientèle finale
- suivre l'évolution des ventes par grandes familles de produits : sièges, bureaux et tables, rangements, accueil collaboratif

## LE MARCHE DU MOBILIER DE BUREAU 2015 : **METHODOLOGIE**

---

- ▶ Cette étude a été réalisée du 15 décembre au 15 mars 2016 à partir de l'interrogation directe des intervenants du marché, sur la base de questionnaires segmentés selon les métiers des opérateurs : généralistes, spécialistes du siège...
  
- ▶ En 2015, ont répondu :
  - 180 revendeurs
  - 16 grands distributeurs spécialisés dans les fournitures et mobilier de bureau
  - 69 fabricants / importateurs français et étrangers

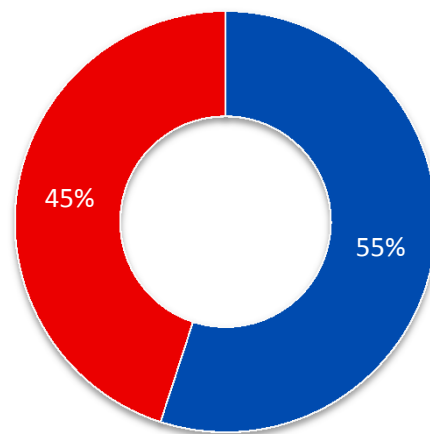
## EVOLUTION DU MARCHÉ 2000 -2015



- En 2015, un marché de 1 milliard d'euros, en croissance de + 8 %
- Soit un marché en valeur correspondant aux niveaux d'avant la crise (2008 – 2009)

## LES FACTURATIONS EN 2015 **PAR TYPE D'OPERATEURS**

- Pour les fabricants français, une croissance portée par la hausse de la production vendue en France (+ 5 %) mais également par une forte hausse des importations (+ 24 %)



■ Production vendue en France ■ Importations

- Une croissance particulièrement appuyée des fabricants étrangers sur le marché français : + 9 %

## UNE CROISSANCE 2015 TIRÉE PAR LES GRANDS PROJETS

---

- Cette reprise est portée par les grands groupes privés qui reprennent leurs investissements en mobilier de bureau (+ 20 %) et les services de l'Etat (+ 10 %). De très grands projets ont tiré la croissance.
- Les achats des TPE augmentent de seulement + 4 %. Résultat néanmoins positif après 3 années de fortes baisses.
- Le marché des collectivités territoriales reste toujours fortement négatif (- 12 %).

## TOUS LES PRODUITS PROFITENT DE LA REPRISE ET CERTAINS MONTRENT UN FORT DYNAMISME

➤ Accueil et espaces collaboratifs : + 10 %

➤ Bureaux et tables : + 9 % ...

Et à l'intérieur de cette famille, des changements importants qui illustrent les nouveaux usages du mobilier de bureau :

➤ Les tables de réunion statutaires en forte baisse vs les tables polyvalentes en forte hausse (+ 15 %)

➤ Les plans réglables en hauteur : + 11 %

➤ Les rangements de proximité en hausse de + 19 % vs + 7 % pour les armoires et bibliothèques

➤ Sièges visiteurs : + 14 %.

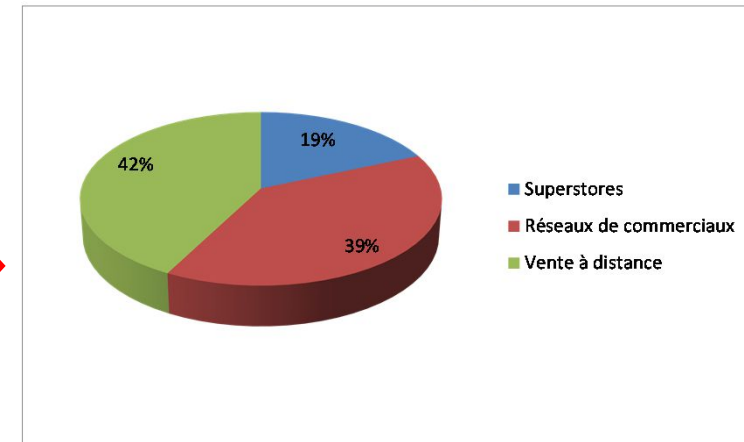
## DU COTE DE LA DISTRIBUTION UNE SITUATION CONTRASTÉE

Facturations nationales de mobilier de bureau par canal de distribution

	Année 2015 (M€ HT)	Evolution / 2014	Poids de chaque canal
<b>Marché français</b>	<b>1 338</b>	<b>+7,7%</b>	
Vente directe	383	+11%	29%
Revendeurs	561	+6%	42%
Grande distribution <sup>(1)</sup>	394	+6%	29%

(1) La grande distribution professionnelle et l'ameublement domestique ont été regroupés, les opérateurs présents dans ce segment sont présentés page précédente.

Répartition des ventes de la grande distribution professionnelle selon le mode de commercialisation (en valeur)



Source : Proideo

- Les fabricants en direct qui accompagnent les grandes entreprises et les grands projets d'Etat renforcent leur position : + 11 %
- La distribution professionnelle dont la croissance a été inférieure à celle du marché et au sein de laquelle la VPC ne repart pas
- Les revendeurs ont rencontré des situations contrastées selon leur taille, avec au global la plus faible croissance



## UNE DISTRIBUTION QUI A PORTE LA PRODUCTION FRANÇAISE

- Le niveau des importations des distributeurs n'a progressé que de 7 %.
- Pour les distributeurs, de grandes disparités dans le poids des importations sur l'ensemble de leur activités :
  - Des importations représentant moins de 10 % du chiffre d'affaires mobilier de bureau dans la grande distribution organisée autour de réseaux de commerciaux
  - Des importations pouvant représenter près de 60 % du chiffre d'affaires mobilier de bureau, pour les grands opérateurs de la VPC BtoB et dans une moindre mesure, pour les Superstores.

## EN CONCLUSION

# UNE CONSOLIDATION DE LA REPRISE EN 2016



- Une croissance estimée de l'ordre de + 6 % en 2016, confirmée par un très bon premier trimestre (données mensuelles des fabricants)
- Un retour au niveau de marché les plus hauts en 2020 à 1,2 – 1,3 milliard d'€

## CONTACTS

PROFIDEO

Patrick ABADIE

01 58 61 10 70

[pabadie@profideo.com](mailto:pabadie@profideo.com)

[www.profideo.com](http://www.profideo.com)

UNIFA

Odile DUCHENNE

01 44 68 18 78

06 09 44 84 89

[duchenne@ameublement.com](mailto:duchenne@ameublement.com)

[www.ameublement.com](http://www.ameublement.com)



**l'Ameublement  
français**