



S'ASSEOIR

Cette fiche pratique présente des recommandations pour concevoir du mobilier favorisant une posture assise confortable, où les pieds touchent le sol. Toutes les recommandations ne s'appliquent pas simultanément à un même produit, mais l'objectif est de connaître les bonnes pratiques pour optimiser le confort des mobiliers, pour tous types de public.

Problématiques

Les adultes passent en moyenne 12h par jour assis (les jours travaillés).*

Le besoin de s'asseoir peut s'accroître avec l'avancée en âge pour faciliter des tâches de la vie quotidienne (comme s'habiller, mettre ses chaussures, faire sa toilette, etc.).

Pourtant, cette action n'est pas toujours réalisée sans difficultés.

De multiples facteurs peuvent engendrer des efforts pour se relever (la profondeur d'assise, la hauteur, la présence ou non d'appui, etc.).

L'inconfort peut aussi venir des dimensions du produit.



« *Ce canapé est trop profond, je vais avoir du mal à me relever* »

« *Je préfère de loin m'asseoir sur une chaise qu'un mauvais canapé !* »

« *Le fauteuil est plus pratique que le canapé car on peut utiliser les deux bras pour se relever* »

« *Les canapés ce n'est pas adapté pour nous [les séniors]* »

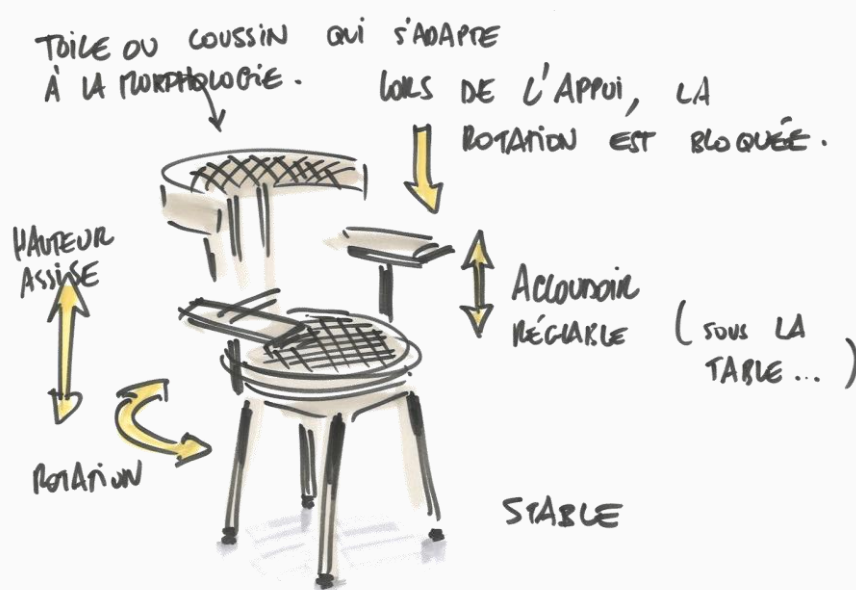
Au moins 15 % des 60-75 ans considèrent parfois comme contraignant de s'asseoir ou se relever facilement (dont 3% régulièrement).

57 % des 60-75 ans considèrent que les canapés et fauteuils nécessitent d'être améliorés par les fabricants et 46% concernant les sièges et chaises.

*Données issues de l'étude « *Bien vivre chez soi, les séniors prennent la parole* » (Stabbi`Lab, 2023)
<https://www.ameublement.com/article/etude-bien-vivre-chez-soi-les-seniors-prennent-la-parole>

À privilégier

- Une hauteur d'assise comprise entre 35 et 48 cm afin de s'asseoir et se relever facilement (hauteur également idéale pour le transfert depuis un fauteuil roulant). Une hauteur qui soit adaptée aux usagers (qui leur permette d'avoir les pieds qui touchent le sol).
- Une profondeur d'assise de maximum 52 cm, au-delà il devient plus difficile de se relever, la circulation du sang au niveau des creux des genoux peut être entravée (notamment pour les personnes de petite taille).
- Une largeur d'assise de 400mm minimum.
- Des accoudoirs ou prises permettant de prendre appui pour se relever.
- Une hauteur d'accoudoirs à 315mm maximum de l'assise.
- Un dossier soutenant l'ensemble du haut du corps : dos, épaules, tête.
- Permettre la modularité en fonction de l'utilisateur et de l'usage.



Crédit illustrations : Design by K.I.D.S

Recommandations dimensionnelles

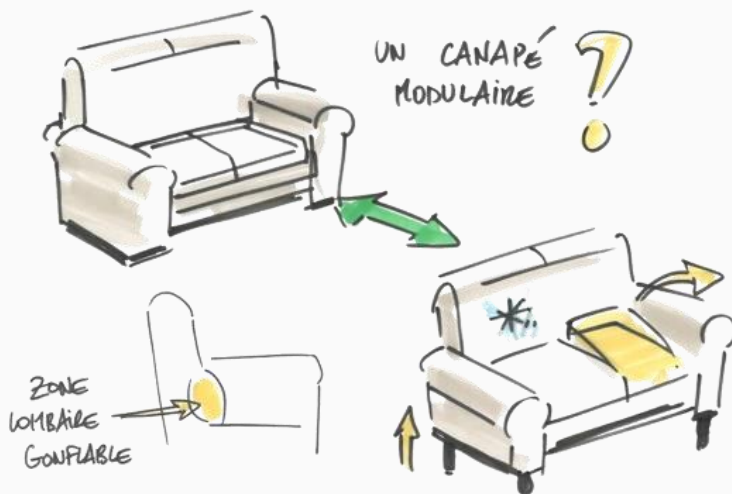
- Accoudoirs à < 315 mm de l'assise
- Hauteur d'assise comprise entre 350 et 520 mm du sol
- Profondeur d'assise de 520 mm maximum

À éviter

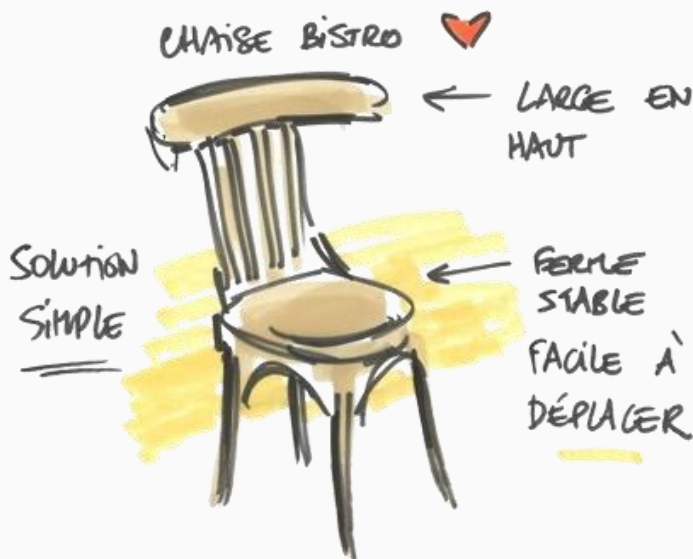
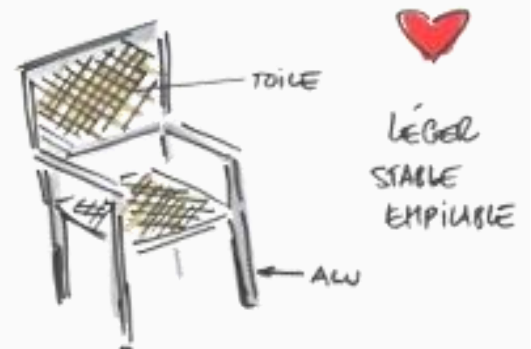
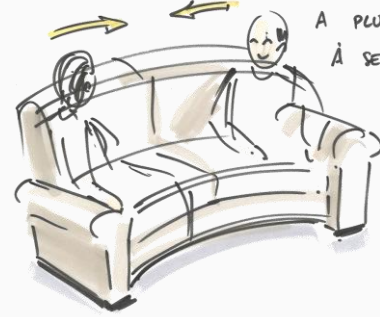
- Une assise trop enveloppante.
- Les angles vifs.
- Les revêtements glissants.
- Les piétements qui dépassent l'assise (pour éviter de créer un obstacle).



Idées de solutions



FACILITER LE DIALOGUE, AVEC L'AGE ON A PLUS DE MAL À SE MOUVRE.



ACCOUDOIR COMME AU CINÉ ?



LE DESIGN AU SERVICE DU VIVRE-ENSEMBLE

Dans une société où la part démographique des 60 ans et plus ne cesse d'augmenter, répondre aux besoins des seniors en matière de mobilier est essentiel.

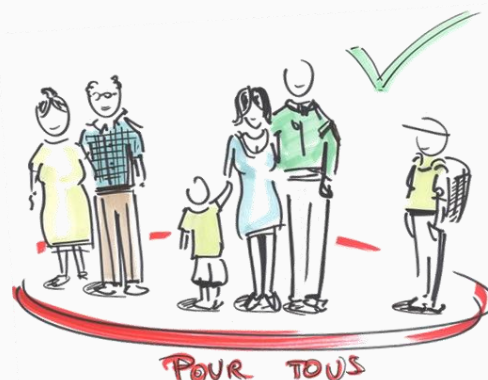
Si le senior est aujourd'hui un consommateur comme un autre, avec des besoins qui changent d'un individu à un autre, l'acte de consommation en tant que senior ne se fait pas, en tous cas pas de manière agréable, car personne n'a envie de se voir catégorisé de la sorte...

La clé peut donc se trouver dans la prise en compte de suffisamment de contraintes d'usage pour concevoir des mobiliers adaptés à tous, en évitant les catégorisations. Adopter un marketing inclusif, axé sur la praticité et le design intemporel, peut créer une attraction sans exclure d'autres groupes d'âge. Ainsi, l'adaptabilité et l'inclusivité sont essentielles pour une expérience d'achat positive.

COMMENT EN PARLER ?

Comment mettre les produits en avant ?

- Éviter le terme « adapté » et ses dérivés en l'associant à un type d'utilisateur (exemple : adapté aux seniors)
- Montrer la diversité d'utilisateurs possibles en mettant en scène le produit aussi bien avec des personnes jeunes que plus âgées, sans changer le discours
- Axer la communication sur les fonctions du produit et pas sur l'utilisateur pressenti du produit



Crédit illustrations : Design by K.I.D.S

Secteurs concernés

Meubles et décoration, Literie, Cuisine, Salle de bain, Contract et Agencement, Espaces de bureau, Espaces urbains, Espaces collectifs
 Opportunité de secteur : Rangement sur mesure

Cette fiche a été rédigée par FCBA dans le cadre du projet 2023 « Bien vivre chez soi, les seniors prennent la parole » en collaboration avec l'Ameublement Français et le Stabbi`Lab.