

SE DÉPLACER



Cette fiche pratique présente des recommandations visant à faciliter le déplacement au sein d'un espace de vie, en mettant l'accent sur la sécurité, le confort et l'inclusivité. Toutes les recommandations ne s'appliquent pas simultanément à un même produit, mais l'objectif est de connaître les bonnes pratiques pour optimiser le confort des mobiliers, pour tous types de public.


Problématiques

Le manque d'espace dans certaines pièces peut entraver les mouvements, notamment pour les personnes âgées, entraînant parfois la suppression de certains mobiliers afin de faciliter les accès.

Pour tous, le manque de luminosité ainsi que les différences de hauteurs de sol augmentent les risques de chutes.

Les angles vifs des meubles et les poignées représentent des points de contact qui peuvent être blessants en cas de chute.

Le manque d'appui au cours d'un déplacement, notamment lors d'un effort, peut être un problème.



« *Le plus petits sont les plus dangereux, on ne les voit pas [les seuils]* »

« *Un logement mal adapté (trop encombré, trop petit, non fonctionnel...) peut être un frein pour la venue d'aides à domicile* »

133 % des Français de 60 ans et plus, autonomes, ressentent une peur de chuter ou de se blesser dans leur propre logement.

154 % des personnes âgées prennent des mesures pour adapter leur domicile, parmi elles : 37% ont installé des barres d'appui, 33% ont enlevé ou fixé leurs tapis, 21% ont ajusté les éclairages, 19% ont installé des rampes et seulement 8% ont effectué des modifications structurelles (ex : seuils de porte ou revêtements de sol).

22 millions de chutes de personnes âgées de plus de 65 ans sont responsables de 10 000 décès par an, la première cause de mortalité accidentelle, et de plus de 130 000 hospitalisations.

¹Données issues de l'étude « *Bien vivre chez soi, les seniors prennent la parole* » (Stabbi`Lab, 2023) <https://www.ameublement.com/article/etude-bien-vivre-chez-soi-les-seniors-prennent-la-parole>

²Données issues du « *Plan antichute des personnes âgées* » (Ministère chargé de l'autonomie, 2022).

À privilégier

- Prendre en compte que les poignées et bords peuvent être utilisés comme barre de maintien ou de redressement, mais ne doivent pas entraver un passage ou représenter un risque de blessure en cas de chute proche.
- Prévoir que des points d'appuis peuvent être nécessaires. Par exemple dans la salle de bain, près des toilettes et de la douche. Ces points d'appuis ne sont pas nécessairement des barres de maintien médicalisées, ils peuvent être prévus dans la conception de l'aménagement de manière intégrée.
- Prévoir que des points d'appuis peuvent être nécessaires afin de faciliter l'accès aux différentes zones de la maison, en particulier au niveau des marches et escaliers.
- Assurer un bon éclairage dans toute la maison, en particulier dans les zones sombres ou les passages. Privilégier les éclairages automatiques, les lampes à intensité réglable et les cheminements lumineux pour faciliter la circulation nocturne.
- Utiliser des contrastes de couleur pour une signalisation claire et faciliter l'orientation des personnes.
- Faciliter la mobilité du mobilier pour répondre à des besoins ponctuels d'espace.
- Privilégier des revêtements de sol antidérapants pour minimiser les risques de chute.



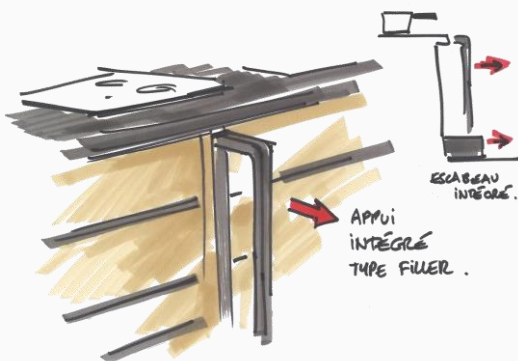
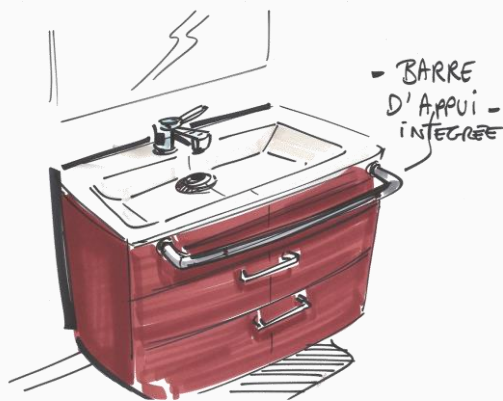
Crédit illustrations : Design by K.I.D.S

À éviter

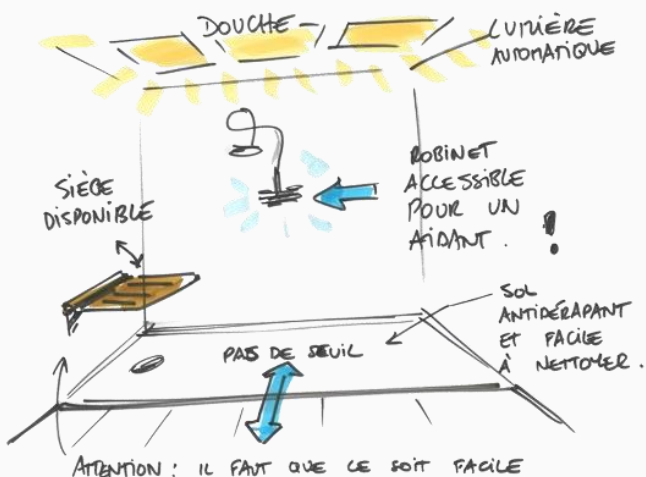
- Les passages exigus (de moins de 90 cm).
- Les angles vifs.
- Les pieds de meubles et poignées saillantes.
- Les revêtements épais ou glissants qui pourraient entraver la mobilité.



Idées de solutions



TIROIR PUSH POUR OUVRIR ET FERMER.
⇒ FACILE !
⇒ PAS DE POIGNÉE : FACILE ENTRETIEN.



LE DESIGN AU SERVICE DU VIVRE-ENSEMBLE

Dans une société où la part démographique des 60 ans et plus ne cesse d'augmenter, répondre aux besoins des seniors en matière de mobilier est essentiel.

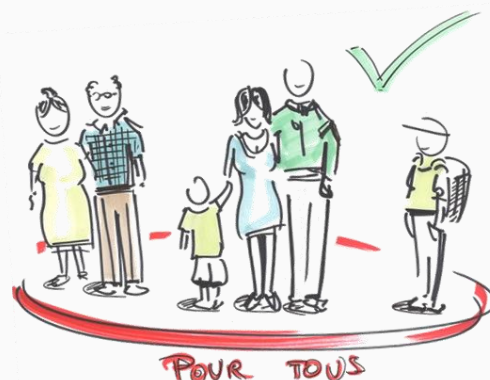
Si le senior est aujourd'hui un consommateur comme un autre, avec des besoins qui changent d'un individu à un autre, l'acte de consommation en tant que senior ne se fait pas, en tous cas pas de manière agréable, car personne n'a envie de se voir catégorisé de la sorte...

La clé peut donc se trouver dans la prise en compte de suffisamment de contraintes d'usage pour concevoir des mobiliers adaptés à tous, en évitant les catégorisations. Adopter un marketing inclusif, axé sur la praticité et le design intemporel, peut créer une attraction sans exclure d'autres groupes d'âge. Ainsi, l'adaptabilité et l'inclusivité sont essentielles pour une expérience d'achat positive.

COMMENT EN PARLER ?

Comment mettre les produits en avant ?

- *Eviter le terme « adapté » et ses dérivés en l'associant à un type d'utilisateur (exemple : adapté aux seniors)*
- *Montrer la diversité d'utilisateurs possibles en mettant en scène le produit aussi bien avec des personnes jeunes que plus âgées, sans changer le discours*
- *Axer la communication sur les fonctions du produit et pas sur l'utilisateur pressenti du produit*



Crédit illustrations : Design by K.I.D.S

Secteurs concernés

Meubles et décoration, Literie, Cuisine, Salle de bain, Rangement sur mesure, Contract et Agencement, Espaces de bureau, Espaces urbains, Espaces collectifs

Cette fiche a été rédigée par FCBA dans le cadre du projet 2023 « Bien vivre chez soi, les seniors prennent la parole » en collaboration avec l'Ameublement Français et le Stabbi`Lab.