

MANIPULER DES OBJETS



Cette fiche pratique présente des recommandations de conception visant à rendre la manipulation de mobilier aisée pour tous types d'utilisateurs. Toutes les recommandations ne s'appliquent pas simultanément à un même produit, mais l'objectif est de connaître les bonnes pratiques pour optimiser le confort de ces mobiliers, pour tous types de public.

Problématiques

Lorsque l'on est confronté à des difficultés pour déplacer ou manipuler certains meubles, cela limite notre autonomie à domicile.

Ces difficultés peuvent être liées au mobilier lui-même (poids, prise en main) ainsi qu'aux usagers (force réduite, mobilité diminuée, temporairement ou non).

Mais également à l'accessibilité du produit et de son environnement (ménage, ouverture et fermeture des portes).



« Le robot au fond du plan de travail c'est compliqué... C'est lourd, on a les bras tendus... »

« J'ai du mal à faire le ménage sous certains meubles. Il faudrait que je les déplace, mais aujourd'hui je ne peux plus. »

¹**Au moins 28 % des 60-75 ans** considèrent parfois comme contraignant de soulever des objets lourds (dont 8 % régulièrement).

²**Dès 50 ans**, la masse et la force musculaires diminuent de manière significative. Au-delà d'un certain seuil, ce phénomène est appelé sarcopénie.

¹Données issues de l'étude « Bien vivre chez soi, les seniors prennent la parole » (Stabbi`Lab, 2023) <https://www.ameublement.com/article/etude-bien-vivre-chez-soi-les-seniors-prennent-la-parole->

²Données issues de [chu-bordeaux.fr](https://www.chu-bordeaux.fr) : <https://www.chu-bordeaux.fr/Les-services/Service-de-medecine-physique-et-de-readaptation/PATHOLOGIES/Sarcopénie>

À privilégier

- Mener une réflexion sur la prise en main dès la conception du produit (matériaux utilisés, répartition du poids du produit, forme et dimension, etc.).
- Prévoir des points de préhension larges et accessibles facilement.
- Proposer différents points de préhension, de hauteurs variées.
- Pour les produits à porter, permettre le port proche du centre de gravité de la personne (près du corps, au niveau du ventre).
- Penser qu'une personne peut manipuler le mobilier pour s'appuyer, se lever ou pour déplacer le mobilier.
- Faciliter la mobilité du mobilier (ex: roulettes).
- Fournir des indications visuelles et simples sur la meilleure manière de manipuler l'objet.
- Les produits de moins de 5 kg.
- Les systèmes d'ouverture / fermeture autonomes (exemple : systèmes aimants-poussoirs).



Crédit illustrations : Design by K.I.D.S

À éviter

- Les poignées (ou autre système de préhension) à angles vifs, fines glissantes ou difficiles à saisir.
- Les produits de plus de 25 kg.
- Les mécanismes de manipulation complexes ou difficiles à comprendre.
- Une concentration excessive du poids du produit en un seul endroit, pouvant rendre l'objet difficile à manœuvrer.
- Une conception de produit compromettant sa stabilité lorsqu'il est déplacé.
- Les éléments pouvant obstruer la vision lors du déplacement.



Idées de solutions



UTILISER LES
ROBOTS DANS
PLACARDS !

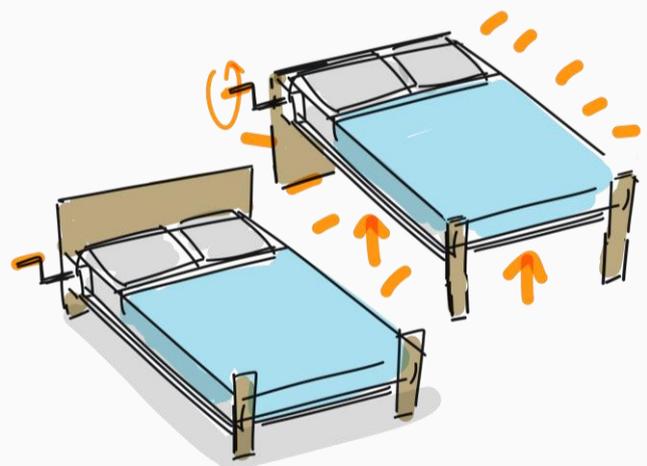
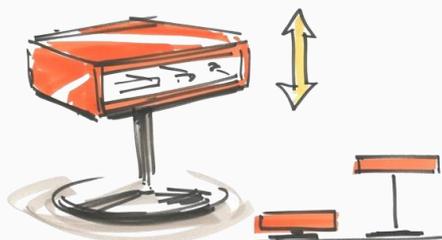


TABLE BASSE RÉGLABLE



LE DESIGN AU SERVICE DU VIVRE-ENSEMBLE

Dans une société où la part démographique des 60 ans et plus ne cesse d'augmenter, répondre aux besoins des seniors en matière de mobilier est essentiel.

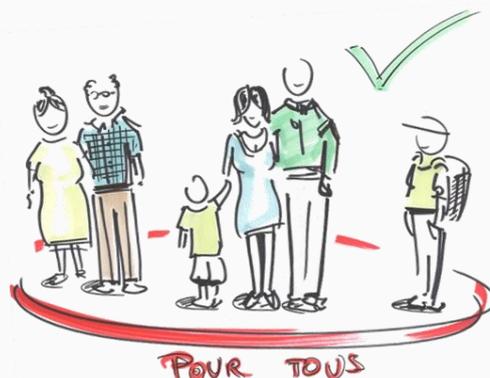
Si le senior est aujourd'hui un consommateur comme un autre, avec des besoins qui changent d'un individu à un autre, l'acte de consommation en tant que senior ne se fait pas, en tous cas pas de manière agréable, car personne n'a envie de se voir catégorisé de la sorte...

La clé peut donc se trouver dans la prise en compte de suffisamment de contraintes d'usage pour concevoir des mobiliers adaptés à tous, en évitant les catégorisations. Adopter un marketing inclusif, axé sur la praticité et le design intemporel, peut créer une attraction sans exclure d'autres groupes d'âge. Ainsi, l'adaptabilité et l'inclusivité sont essentielles pour une expérience d'achat positive.

COMMENT EN PARLER ?

Comment mettre les produits en avant ?

- Éviter le terme « adapté » et ses dérivés en l'associant à un type d'utilisateur (exemple : adapté aux seniors)
- Montrer la diversité d'utilisateurs possibles en mettant en scène le produit aussi bien avec des personnes jeunes que plus âgées, sans changer le discours
- Axer la communication sur les fonctions du produit et pas sur l'utilisateur pressenti du produit



Crédit illustrations : Design by K.I.D.S

Secteurs concernés

Meubles et décoration, Literie, Cuisine, Salle de bain, Contract et Agencement, Espaces de bureau, Espaces urbains, Espaces collectifs
 Opportunité de secteur : *Espaces urbains*

Cette fiche a été rédigée par FCBA dans le cadre du projet 2023 « Bien vivre chez soi, les seniors prennent la parole » en collaboration avec l'Ameublement Français et le Stabbi`Lab.