

ATTEINDRE HAUTEUR ET SOL



Cette fiche pratique présente des recommandations pour faciliter la manipulation et/ou l'utilisation d'objets en hauteur ou près du sol. Toutes les recommandations ne s'appliquent pas simultanément à un même produit, mais l'objectif est de connaître les bonnes pratiques pour optimiser le confort de ces mobiliers, pour tous types de public.

Problématiques

La préhension en hauteur ou au sol peut obliger les usagers à se mettre dans des postures contraignantes qui engendrent des efforts.

L'accessibilité à certaines zones, comme des prises électriques mal placées, peut présenter des problématiques similaires. Dans le cas où les efforts deviennent trop importants, l'utilisateur peut subir une perte d'autonomie.

Ces difficultés peuvent entraver la manipulation des objets dans les placards et au sol, entraînant parfois une réorganisation de ces espaces. De plus, elles peuvent limiter la réalisation de tâches domestiques simples (ménage, cuisine, etc.).



« J'utilise de moins en moins les étages les plus hauts de mes placards. »

« Les rangements sous le lit, ce n'est pas que pour les enfants ! »

« J'ai décidé de mettre mes chaussures sur une étagère à côté de mon entrée, c'est plus simple à attraper ! »

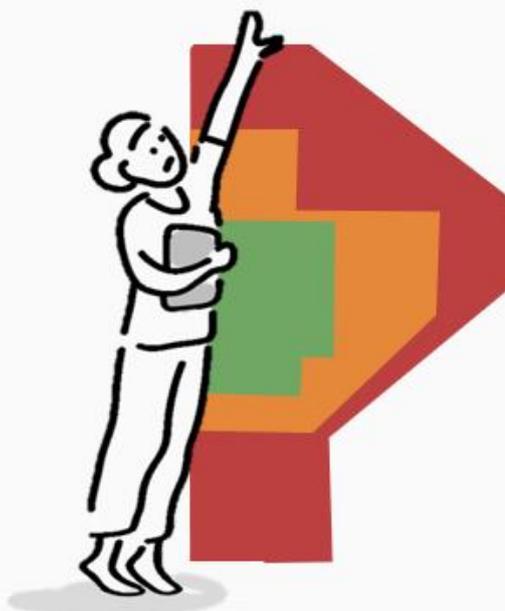
Au moins 22 % des 60-75 ans considèrent parfois comme contraignant d'atteindre des objets en hauteur (dont 6 % régulièrement).

Au moins 25 % des 60-75 ans considèrent parfois comme contraignant de se baisser pour attraper des objets (dont 6 % régulièrement).

*Données issues de l'étude « Bien vivre chez soi, les seniors prennent la parole » (Stabbi`Lab, 2023)
<https://www.ameublement.com/article/etude-bien-vivre-chez-soi-les-seniors-prennent-la-parole->

À privilégier

- Prévoir des hauteurs de rangement variées pour être adaptées au plus grand nombre d'utilisateurs (une bonne hauteur de préhension est considérée lorsque la main peut manipuler des éléments en conservant le dos droit, sans que les coudes ne soient dépliés).
- Intégrer des points de préhension pour faciliter la manipulation, notamment pour les objets en hauteur. La facilité de préhension est traduite par la rapidité de manipulation rendue possible pour limiter la posture contraignante, et un effort diminué lors de la manipulation.
- Fournir des indications visuelles et simples sur la meilleure manière de manipuler l'objet.
- Les systèmes d'ouverture / fermeture autonomes (exemple : systèmes aimants-poussoirs).
- Les mécanismes de manipulation simple et intuitifs.
- Les marches pieds s'ils n'entraînent pas un risque de chute (bien stable, bien visible, avec un emplacement de rangement dédié).



Crédit illustrations : Design by K.I.D.S

Schéma des recommandations dimensionnelles pour les zones de préhension

- Zone de préhension confortable
- Zone de préhension non recommandée
- Zone de préhension qui doit être évitée

À éviter

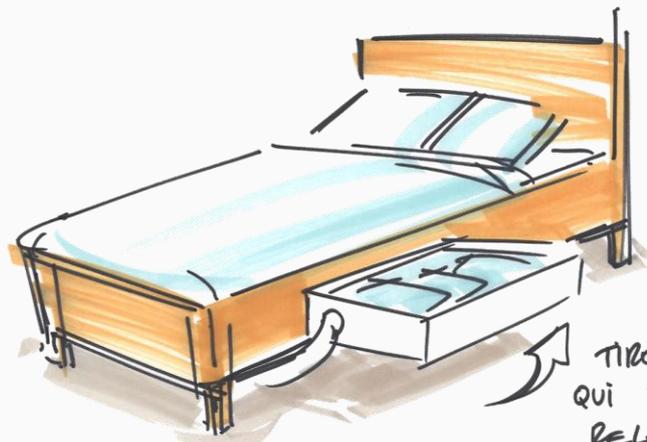
- Les éléments manipulables placés à moins de 50 cm du sol ou au-delà de 1m80.
- Les angles vifs et les surfaces glissantes.
- Une conception de produit compromettant sa stabilité lorsqu'il est déplacé.
- Les éléments pouvant obstruer la vision lors du déplacement.



Idées de solutions



COMME LES
PROS.



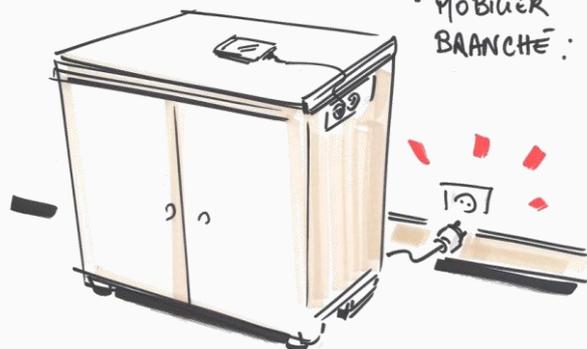
TIROIR
QUI SE
RELEVÈ.

PRISES EN HAUTEUR
ACCESSIBILITÉ DES ENFANTS

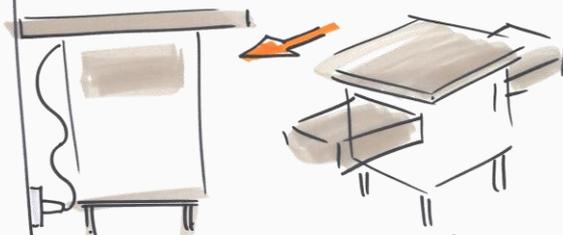


- ACCESSIBILITÉ DES PRISES -

- MOBILIER
BLANCHE :



PLATEAU DÉBORDANT



ESPACE PRISE

Tiroir s'ouvre
DES DEUX
CÔTÉS.

LE DESIGN AU SERVICE DU VIVRE-ENSEMBLE

Dans une société où la part démographique des 60 ans et plus ne cesse d'augmenter, répondre aux besoins des seniors en matière de mobilier est essentiel.

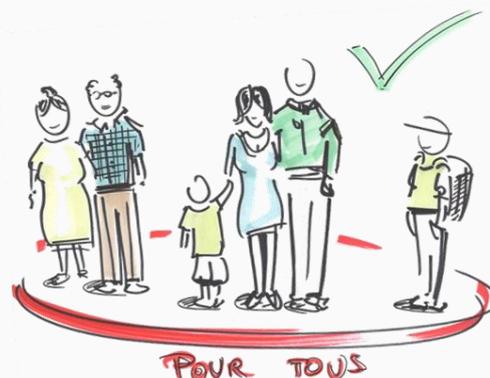
Si le senior est aujourd'hui un consommateur comme un autre, avec des besoins qui changent d'un individu à un autre, l'acte de consommation en tant que senior ne se fait pas, en tous cas pas de manière agréable, car personne n'a envie de se voir catégorisé de la sorte...

La clé peut donc se trouver dans la prise en compte de suffisamment de contraintes d'usage pour concevoir des mobiliers adaptés à tous, en évitant les catégorisations. Adopter un marketing inclusif, axé sur la praticité et le design intemporel, peut créer une attraction sans exclure d'autres groupes d'âge. Ainsi, l'adaptabilité et l'inclusivité sont essentielles pour une expérience d'achat positive.

COMMENT EN PARLER ?

Comment mettre les produits en avant ?

- Éviter le terme « adapté » et ses dérivés en l'associant à un type d'utilisateur (exemple : adapté aux seniors)
- Montrer la diversité d'utilisateurs possibles en mettant en scène le produit aussi bien avec des personnes jeunes que plus âgées, sans changer le discours
- Axer la communication sur les fonctions du produit et pas sur l'utilisateur pressenti du produit



Crédit illustrations : Design by K.I.D.S

Secteurs concernés

Meubles et décoration, Literie, Cuisine, Salle de bain, Contract et Agencement, Espaces de bureau, Espaces urbains, Espaces collectifs
 Opportunité de secteur : *Espaces urbains*

Cette fiche a été rédigée par FCBA dans le cadre du projet 2023 « Bien vivre chez soi, les seniors prennent la parole » en collaboration avec l'Ameublement Français et le Stabbi`Lab.