

ANNEXES

PORTRAITS D'ENTREPRISES CITEES DANS LE DOSSIER DE PRESSE

Liste des entreprises citées :

- **Gautier**
- **Eurosit**
- **WM88 / Hygena**
- **Schmidt Groupe**
- **Home Spirit**
- **Le Sommier Français**
- **Groupe Cofel**
- **Lafuma Mobilier**

Campagnes :

- **CAMPAGNE « Les entreprises de l'Ameublement français recrutent »**
- **#Meublezvousfrançais Saison 3**

Gautier



Fabricant de meubles contemporains et design pour les professionnels et particuliers, le groupe Gautier a inauguré le 13 janvier 2022 sa nouvelle ligne de fabrication à la commande, Batch One, un investissement d'un montant de 12 M€. En plus de fabriquer pour la grande distribution et pour son réseau de magasins à sa marque enseigne, l'entreprise s'ouvre, avec ce nouvel outil, les marchés de l'agencement et de la prescription. Une opération stratégique qui s'inscrit dans une volonté de reconquête industrielle et de relocalisation des activités.

Gautier a mis en place une digitalisation de l'outil de production et de ses organisations internes grâce à Batch One : il peut ainsi développer des séries plus petites sur-mesure, automatiser la production pour limiter les interventions humaines sur le produit et développer les manipulations homme-machine. Cela implique que les profils présents sont plus des conducteurs de ligne et qu'ils sont formés informatiquement plus que manuellement.

'Gautier Home' montre également une numérisation des process avec le logiciel 3D de design d'intérieur Pcon Planner, développé avec Dassault Systems. Ce dernier répond aux besoins d'agilité grandissants des professionnels en les accompagnant dans l'agencement de leurs espaces de travail.

« Gautier est une usine de demain car nous poursuivons nos investissements avec en exemple phare cette dernière ligne de fabrication à la demande "Batch One" sur le site de St Prouant. Mais Gautier est surtout une usine de demain car nous avons su diversifier nos savoirs en spécialisant nos sites de la fabrication de meubles en grandes séries jusqu'à la production unitaire.

C'est aussi une usine qui sait garder l'humain au cœur de notre activité avec la protection d'un savoir-faire historique depuis 60 ans dans l'ébénisterie industrielle, porté par une labellisation en cours d'Entreprise du Patrimoine Vivant.

C'est enfin une usine de demain car les équipes sont culturellement dans une remise en question constante qui nous pousse à nous adapter sans cesse vers les mutations de nos marchés. »

David Soulard, Directeur Général de Gautier

Eurosit



Créateur et fabricant français de sièges de bureau design et ergonomiques, Eurosit a conçu depuis 1948 plus de 800 modèles de sièges de bureau. Suite à la pandémie, Eurosit a su s'adapter aux nouvelles interrogations sur les conditions de travail, et a créé un véritable service en proposant une sélection adaptée au télétravail, à travers une marque spécifique @Work@Home.

Résolument tournée vers l'offre Home Office, la marque @Work@Home propose des produits garantis et de fabrication française, aux design variés pour des générations et des espaces différents. En parallèle, Eurosit a innové en développant très rapidement un site dédié de vente en ligne auprès des salariés de ses clients Grands Comptes. Pour ces clients, l'idée était que le salarié, grâce à un code qui lui confère une remise, puisse choisir directement son produit, passer la commande et être livré à domicile sous 15 jours. Ainsi Eurosit est un parfait exemple d'un fabricant de mobilier de bureau qui a su en très peu de temps développer une offre télétravail, home office.

« Un constat doit être fait, que le télétravail s'est invité dans les organisations, dans l'Entreprise comme au sein de la Famille (terme jusqu'à ce jour peu utilisé et qui est une réalité). Les attentes deviennent multiples, ce que les spécialistes du mobilier professionnel doivent satisfaire, par des solutions en résonance avec ces lieux des sphères publiques ou privées, tant en Design qu'en terme d'usages multiples et évolutifs. » **Didier-Arnaud Borea, Directeur général délégué d'Eurosit**

WM88 / Hygena



Avec plus de 60 ans d'expérience dans l'ameublement, l'entreprise WM88 est installée au cœur des Vosges, une région française ancrée depuis toujours dans la tradition forestière. Derrière l'entreprise, ce sont 130 personnes qui travaillent chaque jour à offrir à leurs clients des intérieurs beaux, fonctionnels et de qualité à un prix abordable. Spécialisé dans les meubles de cuisine et de salle de bains, WM88 propose un large choix de solutions, styles, matériaux, techniques et couleurs, le tout testé en laboratoire pour assurer une qualité sans compromis.

Au-delà des produits de qualité certifiée (PEFC, FSC, NF), WM88 est reconnue par ses partenaires distributeurs pour apporter une offre complète personnalisée et s'illustre par sa performance logistique qui lui permet de livrer en moins de 15 jours une commande sur-mesure à domicile.

Hygena, qui appartient à WM88, a pour objectif de proposer des prix bas, des délais courts et le conseil d'un spécialiste. La marque propose ainsi un parcours client réellement omnicanal : le client choisit son parcours et son niveau d'accompagnement « où je veux, quand je veux et comme je veux ». Il peut ainsi commencer son projet en ligne, ou en magasin, et le finaliser avec un des experts en 1h en magasin, ou en visio, grâce à un concepteur 3D performant.

Face à la diversification des parcours client, Hygena a développé une expérience aussi bien en ligne qu'en magasin afin de faciliter le projet cuisine, un service pour une relation client plus forte.

« WM88 propose à ses clients, tel Hygena, une offre innovante basée sur des outils digitaux de conception de cuisine permettant la vente en multicanal. Celle-ci permet au consommateur de réaliser et d'acheter son projet de cuisine sur mesure, aussi bien en ligne qu'en magasin. Une fois validé, celui-ci est alors livré en 2 semaines à son domicile. Cette offre est un exemple de réponse aux nouveaux usages et à l'appétence de plus en plus importante des consommateurs pour des délais rapides à toutes les étapes d'un projet, y compris les projets personnalisés sur mesure, et ce avec une offre Made in

France de qualité répondant aux critères environnementaux. » **Wilfrid Tanter, Directeur Général de WM88/ Hygena**

Schmidt Groupe



Fabricant français de cuisines et de meubles sur mesure, Schmidt Groupe possède six usines en France et en Allemagne qui sont à la pointe des nouvelles technologies. Ce sont également deux marques aux réseaux de distribution à forte notoriété : Schmidt et Cuisinella.

Avec des magasins impliqués localement, le groupe est un acteur qui s'implique dans le développement économique et social en local. Top Employer 2021, le groupe embauche en moyenne chaque année 1000 collaborateurs (réseau et groupe). Pour accompagner sa croissance, le fabricant alsacien ouvre 300 à 400 postes supplémentaires à horizon 2025 (industrie et siège).

Schmidt Groupe a fait le choix d'une stratégie RSE axée sur le respect des hommes et de l'écosystème. D'ailleurs le groupe a démarré une démarche en vue d'une certification B Corp, pour ancrer son impact positif sur toute la chaîne de valeur.

Les marques - Cuisinella et Schmidt - contribuent à cette stratégie RSE en développant des innovations éco-responsables. La dernière en date : la création de façades de meubles fabriquées intégralement à partir de bois issu de filières de recyclage (palettes, meubles...).

Ainsi Schmidt Groupe soutient l'économie locale par l'emploi et redonne du sens à l'achat en répondant aux attentes des consommateurs concernant les problématiques de développement durable.

« Leader français de l'aménagement intérieur, Schmidt Groupe est un acteur économique engagé, conscient des grands enjeux sociaux et environnementaux actuels et de la quête de sens partagée par ses clients et ses collaborateurs.

Nous avons à cœur, dans le cadre de notre démarche RSE, d'avoir un impact positif sur l'ensemble de notre chaîne de valeur, de soutenir et d'accompagner nos parties prenantes pour faciliter le passage à une économie circulaire, durable et respectueuse de l'environnement.

C'est pourquoi nous soutenons l'initiative de l'Ameublement français en faveur du Made in France et contribuons activement au développement de notre écosystème local. »

Anne Leitzgen, Présidente de Schmidt Groupe

Home Spirit



Depuis 1965, l'entreprise Home Spirit/Mousse du Nord est spécialisée dans la création et la fabrication de canapés, de chaises et de fauteuils moyen/haut de gamme en différents tissus, notamment en lin. 400 canapés sortent chaque jour des ateliers de fabrication situés dans le nord de la France. La fabrication française est ici une garantie de la qualité, de la solidité, de la sécurité, de la durabilité et de la conformité aux normes du mobilier.

Par son ancrage local, Home Spirit maîtrise ainsi l'ensemble du processus de fabrication de ses produits, en privilégiant des fournisseurs, artisans, et partenaires locaux de qualité et à taille humaine, ainsi que des collaborateurs de leur région permettant également de préserver des emplois locaux.

Acteur engagé du Made in France, Home Spirit entretient une relation de proximité dans une démarche RSE et donne du sens à l'achat.

« Mousse du Nord/Home Spirit est depuis 1965 ancrée dans les Hauts de France. Nos fournisseurs de tissus, de convertibles, de mousse, de bois sont pour 80% à moins de 100 km. Nous sommes un des seuls à avoir obtenu la certification Origine France Garantie sur l'ensemble des canapés fixes en tissu français, cela renforce et récompense nos engagements : entreprise familiale et locale, RSE, éco-responsable. Je suis fier que notre savoir-faire réponde aux tendances actuelles des consommateurs. » **René-Jacques Dufour, Président Directeur Général de Home Spirit/ Mousse du Nord**

Le Sommier Français



Le Sommier Français est une marque spécialiste de la literie. Ses produits sont entièrement fabriqués en France dans l'usine située dans la région de Dunkerque. Avant la création de la marque Le Sommier Français, tous les sommiers de la société (sous la marque Le Matelas 365) étaient fabriqués en Espagne chez un industriel partenaire. Aujourd'hui, l'entreprise a rapatrié sa production en l'installant dans un bâtiment de 3000 m² situé dans le Loiret. Il s'agit d'une relocalisation de production corrélée

au développement d'une nouvelle marque.

La marque s'engage à réduire les impacts néfastes sur la santé : des sommiers de qualité sont proposés tout en limitant les risques de prolifération de nuisibles au sein de la literie. Les dispositifs de prévention sont ainsi non nocifs pour l'homme, les animaux et l'environnement.

Si aujourd'hui toutes les matières premières ne proviennent pas de France, Le Sommier Français prend soin néanmoins de les approvisionner auprès de fournisseurs certifiés les plus proches localement. Les produits de la marque ont d'ailleurs la certification forestière PEFC. Par son engagement « Made in France », la marque soutient ainsi les emplois locaux et entretient cette relation de proximité entre consommateurs et fabricants au cœur de nos territoires.

« En déposant notre nouvelle marque Le Sommier Français en 2019, notre ambition était de valoriser la qualité et le savoir-faire français tout en maîtrisant complètement notre processus de fabrication. Nous avons ainsi installé notre chaîne de production dans un bâtiment de 3000 m² situé dans le Loiret à Nogent-sur-Vernisson. Cela représente pour la société un investissement de plus de 500 000 €.

Pour commencer la fabrication des sommiers, nous avons embauché plus d'une quinzaine de personnes sur le site. Une deuxième chaîne de production nous amènera à embaucher une dizaine de personnes supplémentaires d'ici quelques semaines. Notre objectif est de produire 30 000 sommiers par an. » **Claude Levarlet, Directeur Général Associé de Le Sommier de France/ Le Matelas 365**

Groupe Cofel



Le Groupe Cofel est leader de la literie en France grâce à ses trois marques à très forte notoriété Bultex, Epéda et Mérinos. Le groupe a pour vocation de contribuer au bien-être de ses consommateurs en améliorant la qualité de leur sommeil via la conception, la fabrication et la distribution de matelas, sommiers et compléments de literie innovants : oreillers, couettes, sur-matelas... De taille humaine (1000 collaborateurs, 4 sites de production dans l'Hexagone), l'entreprise commercialise ses produits

à travers un réseau de plusieurs milliers de distributeurs.

Le Groupe Cofel s'est doté d'une stratégie de développement durable. 70% de son empreinte carbone est liée à l'extraction et la fabrication des matières rentrant dans la composition de ses

produits. En s'appuyant sur les ACV (Analyses de Cycle de Vie), le groupe cherche à optimiser son impact environnemental au travers de solutions d'éco-conceptions – par exemple l'intégration des ouate et feutre issus à 100% du recyclage, ou encore de l'acier recyclé... Autre exemple concret, la marque Epéda bénéficie des labels PEFC, NF Environnement et Origine France Garantie pour ses produits haut de gamme.

Le Groupe Cofel travaille également à mettre en place une boucle vertueuse en France grâce à des produits démantelés, recyclés chimiquement pour revenir à l'état de polyol afin de fabriquer de nouvelles mousses. Ainsi le groupe prend en compte dans sa fabrication les problématiques de développement durable et répond aux enjeux RSE de l'approvisionnement et du recyclage des matières premières.

« Chez Cofel, comme l'ensemble des fabricants français de literie, nous sommes engagés depuis 10 ans auprès d'Ecomobilier sur la voie du développement durable. 100% aujourd'hui des matelas récupérés sont aujourd'hui recyclés ou valorisés sous forme de combustible. » Luis Flaquer, Directeur Général de Cofel

Lafuma Mobilier



Pour la marque qui a développé sur son site industriel drômois depuis son origine en 1954 un savoir-faire centré sur l'éco-conception, la durabilité est un concept fondamental qui repose sur 7 piliers identifiés par les équipes de développement et production. Par exemple celui d'une fabrication locale et respectueuse de l'environnement, la haute durabilité des produits (garantie 5 ans) ou encore la réparabilité des produits.

Sur ce dernier point, Lafuma Mobilier est en pointe avec 185 références de pièces détachées et composants disponibles pour permettre au consommateur de prolonger la durée de vie de ses produits. En effet les acheteurs préfèrent acheter du mobilier produit en France, de qualité et le réparer au fil du temps plutôt que de céder à la tentation du prix toujours plus bas, avec une durée de vie limitée, made in très loin et sans solution de réparation. En conséquence, la marque a fortement renforcé depuis 3 ans ses services au consommateur en la matière : reprise d'anciennes toiles en magasin, tutoriels pour changer sa toile, élargissement du catalogue de pièces détachées.

Une autre manière d'aller jusqu'au bout du concept de seconde de vie des produits, est de remettre au goût du jour des produits iconiques de la marque des années 60. En septembre 2022, un projet phare de la marque va voir le jour, une collection de produits upcyclés ! Un bel exemple de démarche durable complète et authentique, et qui fonctionne : la marque affiche une croissance de 27% sur 2021 et envisage de doubler son chiffre d'affaires entre 2014 et 2022.

« Lafuma Mobilier ambitionne de devenir une marque leader en matière de mobilier outdoor en assumant sa responsabilité sociale et environnementale, ce qui signifie produire des produits durables pensés pour la vie, dans le respect de l'environnement, et centrés sur le bien-être de nos consommateurs. En somme, concevoir et réaliser des produits plus confortables avec moins d'impact environnemental. », Arnaud Du Mesnil, Directeur Général de Lafuma Mobilier

CAMPAGNE « Les entreprises de l'Ameublement français recrutent »

L'ameublement français, lance ce 15 mars sa nouvelle campagne pour attirer de nouveaux talents !



Face à ces grandes transformations, les entreprises de l'ameublement recrutent de nouvelles compétences et appellent au renfort de leurs équipes pour répondre à l'engouement des français pour leur intérieur.

La montée en compétence autour des métiers du marketing digital, le développement de la poly-compétence et de l'autonomie, ou encore la conduite de ligne, en parallèle à des compétences dites bois sont également des enjeux majeurs en termes de recrutement pour la filière.

Ainsi de nouveaux métiers dits supports, liés à la production, au marketing, à la RSE, au digital, à la data et à la relation client apparaissent. Une opportunité d'intégrer plus de diversité et d'inclusion à travers de nouveaux profils ! Ces derniers s'ajoutent aux métiers dits cœurs de l'ameublement (ébénisterie, menuiserie, tapisserie, couture, etc.).

Le marché représente aujourd'hui plus de 36500 salariés en France avec de nombreux CDI (près de 85 % des jeunes de moins de 30 ans employés au sein de la filière sont en CDI).

- Découvrez la page [le monde de l'ameublement](#) mettant en scène les portraits de femmes et d'hommes, les valeurs, et les plus beaux projets... toutes les belles histoires de notre secteur.

CAMPAGNE #Meublezvousfrançais : la saison 3 arrive en octobre 2022



FABRIQUÉ
AVEC CŒUR
DANS NOS
RÉGIONS
#MEUBLEZVOUSFRANÇAIS

Fort du succès de ses deux premières campagnes de communication [#Meublezvousfrançais](#) (dont A l'origine) qui ont touché plus de 10 millions de consommateurs en 2020 et 2021, l'Ameublement français crée un rendez-vous annuel en octobre avec les

français grâce à une alliance inédite entre fabricants et distributeurs.

L'objectif de l'opération, est de valoriser une production fabriquée avec cœur dans nos régions, et de sensibiliser le consommateur, grand public comme professionnel, à l'impact positif d'un achat local. Le consommateur peut en effet mieux identifier les produits d'ameublement français, en ligne ou en magasins.

Pourquoi « A l'origine... » : parce qu'il y a des femmes, des hommes qui ont des valeurs écoresponsables et font le choix de forêts durablement gérées, d'un approvisionnement local, d'un design durable, etc. en fabriquant chaque jour, avec cœur dans leurs régions, des meubles locaux de qualité, design et durables.

Cette opération de communication a été initiée en juin 2020 par l'Ameublement français, et a obtenu le soutien d'Agnès Pannier-Runacher, ministre déléguée auprès du ministre de l'Économie, des Finances et de la Relance, chargée de l'Industrie.

Liste des 29 distributeurs partenaires

ARCHEA / CAMIF / CDISCOUNT / CINNA / CROZATIER / CUISINELLA / FERMOB / FRANCE LITERIE / GAUTIER / GRAND LITIER / LAPEYRE / LA REDOUTE / LEROY MERLIN / LIGNE ROSET / MOBALPA / MONSIEUR MEUBLE / MOBILIER DE FRANCE / MR. BRICOLAGE / SCHMIDT / SOCOOC / ARTISANS ARTIPOLE / BRUNEAU / GRANDBAINS / LA HALLE AU SOMMEIL / LYRECO / MANUTAN COLLECTIVITES / REGIONS DE FRANCE / RICHARDSON / 4 PIEDS

Liste des 106 fabricants signataires

99 DECO / ACROPOSE / ACTA MOBILIER / ADOVA GROUP / AIRBORNE / ALLIBERT / ALSAPAN / AMBIANCE BAIN / AMBIANCE DRESSING / AMCOR / API UP / AQUARINE / AQUAMEUBLE / ARTHUR BONNET / ATELIER HUGO DELAVELLE / AVANCE TECHNOLOGIQUE CHOLETAISE / AZUR CONFORT / LA BOUTIQUE GRIFFON / BOBLOC / BULTEX / BURGBAD / BUROCEAN / CARSALADE MOBILIER / CARTAWAN / CEDAM / CHAISES NICOLLE / CHENE VERT / CINNA / CITE CONCEPT / CLASSHOTEL / COLLECTION PIERRE COUNOT-BLANDIN / COMERA CUISINES / CUISIBEL / CONCEPT URBAIN / CONCILIO / COULIDOOR / COULISOFT / CROUZET AGENCEMENT / CHENE VERT / CUISINELLA / CUISINES MOREL / CVL LUMINAIRES/ CYRIA / DELPHA / DEMEYERE / DIROY / DISCAC / DIZY / DOMACTIS / DRUGEOT MANUFACTURE / DUVIVIER CANAPES / EGO PARIS / EPEDA / EUROSIT / EVOLUTI DESIGN / FERMOB / GAUTIER / GAUTIER OFFICE / GUYON / HESTIA CONCEPT / HOME SPIRIT / HOUSSARD MOBILIER / HYGENA / IDEVOLUM / IMAGE / IN IPSO / L'INTEGRALE D'AGENCEMENT / JANSOONE / KAZED / KOHLER FRANCE / LAFUMA MOBILIER / LAPEYRE / LATTOFLEX / LE SOMMEIL FRANÇAIS / LEOBEY / LIDO PARIS / LIGNE ROSET / LOXOS / MALVAUX ORIGIN / LES MANUFACTURES FEVRIER / MARCHAND / MATHOU CREATIONS / MATIERE GRISE / MBA PRODUCTION / MERINOS / MEUBLES INSTINCT / MEUBLES CELIO / MEUBLES LOIZEAU / MEUBLES NOVEA / MINET / MIRIMA / MKIT / MOBALPA / MOBIBAM / NATION LITERIE / NOCTEA / OPTIMUM / PAPIN INDUSTRIE / PARISOT INDUSTRIE / PERENE / PLUMBUM / PRO URBA / PYRAM / REMA YOU EXPANSION / RONDINO / SACMA FURANIA / SANEA / SANIJURA / SCHMIDT / SCIAE DIENVILLE / SEDAC MERAL / SEMCO / SIBO / SPL-PROCITY / SOCOO'C / SODEMATUB / SOGAL DIRECTIONS SUPPORTS / SOMEPAN / SOKOA / SOURICE / SWISSFLEX / TEIKIT / TEISSA / TEISSEIRE / TEMAHOME / TOLERIE FOREZIEENNE / TOLIX / TOQUARD / TRICYCLE / UN CHAT DANS LE TIROIR / UNIVERS ET CITE / VAZARD AMEUBLEMENT / WM88