

CHEF DE PROJET WEB MARKETING

Le chef de projet web marketing dans l'ameublement est responsable de l'optimisation de l'image de marque de l'entreprise sur internet



PROFIL

- Créativité
- Intérêt pour le digital et l'innovation
- Esprit d'analyse
- Sens du service client

FORMATION



- **BAC +2 à BAC +5** en Marketing, idéalement en marketing digital, en communication ou dans une formation informatique

ACTIVITÉS



- Analyser les tendances et assurer une veille concurrentielle
- Organiser le pilotage de la stratégie d'image web
- Assurer la gestion courante de la communication externe

[#workforameublement](#)