

## Une ville engagée pour l'emploi et l'environnement : collectivités, #Meublezvousfrançais !

L'opération #Meublezvousfrançais valorise une production fabriquée avec cœur dans nos régions. Elle a été initiée en juin 2020 par l'Ameublement français, sous l'égide d'Agnès Pannier-Runacher, ministre déléguée auprès du ministre de l'Économie, des Finances et de la Relance, chargée de l'Industrie. Son objectif ? Sensibiliser les Maires, l'acheteur professionnel et le grand public à l'impact positif d'un achat local et lui permettre de mieux identifier le mobilier urbain fabriqué en France. Choisir du mobilier français, c'est choisir une filière responsable, au rendez-vous des enjeux écologiques et sociaux !

**VISUELS DISPONIBLES SUR DEMANDE**



[Cliquez sur l'image pour découvrir le film.](#)

### A l'origine... il y a des femmes et des hommes qui font vivre nos territoires

**Fabriqués dans nos régions**, les meubles et aménagements urbains sont confectionnés avec cœur **par plus de 40 000 femmes et hommes de talents, aux savoir-faire uniques**. Gestes précis, techniques maîtrisées et matériaux choisis : le mobilier urbain français se démarque par sa qualité de fabrication qui s'inscrit dans la durabilité.

Le mobilier français **maintient l'emploi qualifié dans nos régions**. En le soutenant, votre commune fait le choix d'entreprises et d'usines proches de chez vous, faites d'histoires familiales et d'aventures entrepreneuriales, qui placent la diversité, l'inclusion et la transmission au centre de leurs engagements.



© Sineu Graff



© Univers & Cité

## A l'origine... il y a un approvisionnement local et des matériaux revalorisés

Pour une ville plus durable, **les fabricants français s'engagent** ! Pour limiter l'empreinte environnementale de la production, les circuits courts sont préférés, 91,4 % des déchets d'ameublement sont recyclés ou revalorisés, et le bois utilisé pour fabriquer des meubles en France provient pour moitié du recyclage, et pour l'autre moitié de forêts gérées durablement.

Fabriqué au cœur de l'Auvergne à partir de forêts éco-gérées, **le mobilier urbain Guyon parcourt moins de 40 kilomètres** de sa conception à son conditionnement. Guyon s'engage pour la durabilité des produits et favorise le remplacement des pièces endommagées, plutôt que le remplacement et donc le rachat du mobilier.



© Guyon



© Rondino

Tous les équipements **Rondino** sont fabriqués sur les sites de production en **Lozère, Bourgogne et Vosges**. Le fabricant, récolte uniquement des **essences de bois locales** issus des massifs forestiers proches de lieux de production.

**100 Détours** conçoit et fabrique des mobiliers, en utilisant le bois issu d'anciennes menuiseries extérieures, surcyclé et revalorisé comme nouvelle matière première et **Pic Bois** créé de nouveaux mobiliers à partir des lames de sentiers récupérées et réutilisées.



© 100 Détours

## A l'origine... il y a des innovations et de la créativité, pour un environnement et une santé préservés

Les fabricants de mobilier urbain français sont respectueux de la nature. **Sineu Graff** a développé des initiatives **moins polluantes** pour limiter au maximum l'impact de l'activité industrielle sur l'environnement avec notamment : la suppression de solvants dans les peintures, l'utilisation de chutes de productions pour chauffer l'usine, ou encore



le développement d'une gamme de bancs qui intègre dans son assise des cases dans lesquelles les insectes peuvent se réfugier et se reproduire.

Pour aller toujours plus loin, **Atech** a mis en place une stratégie bas carbone à 2030 et se mobilise pour atteindre **une neutralité climatique à 2050**.



© Atech



© Univers & Cité

### A l'origine... il y a un design pensé pour une ville facile à vivre !

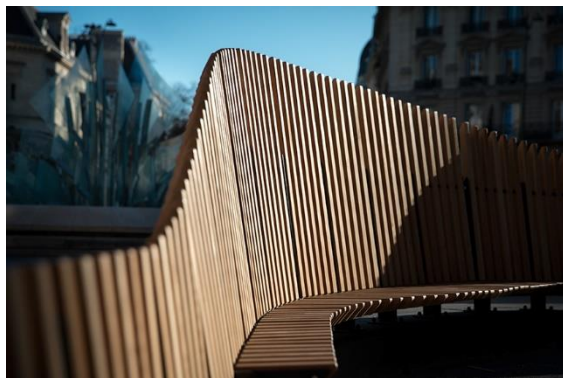
Par son design et son ergonomie, le mobilier urbain français améliore le quotidien. Lignes équilibrées et matériaux innovants, permettent plus **de confort et de fonctionnalité**. A l'heure où les villes se transforment pour répondre à de nouveaux défis (climat, économie et attractivité, développement durable, digitalisation, vivre ensemble, santé...), les fabricants français apportent **des solutions concrètes aux nouveaux usages des habitants** (végétaliser, embellir, se rassembler, travailler et se connecter, jouer, se détendre, faire du sport...). Le mobilier urbain français contribue à **bâtir la ville de demain**.



© Concept urbain



© TF Urban



© Pro Urba



© Aréa

**Avec les marques de mobilier urbain membres de l'Ameublement français :**

**ACROPOSE / AREA / ATECH / BUTON INDUSTRIES / CITE CONCEPT / CONCEPT URBAIN / CYRIA /  
GHM / GUYON / HENRY / HUSSON INTERNATIONAL / INGENIA / MOBIL CONCEPTS /  
PIC BOIS / PRO URBA / RONDINO / SEMCO / SINEU GRAFF / SPL – PROCITY /  
TF URBAN / UNIVERS & CITÉ / 100 DETOURS**

**Pour en savoir plus et découvrir nos partenaires distributeurs BtB : [www.meublezvousfrancais.com](http://www.meublezvousfrancais.com)**

**Contact presse : Pour toute information complémentaire, mises en relation  
ou demandes de visuels, contactez [amandine.robert@ameublement.com](mailto:amandine.robert@ameublement.com)**



#### **À PROPOS DE L'AMEUBLEMENT FRANÇAIS**

L'Ameublement français est une organisation professionnelle qui rassemble 380 entreprises françaises de la fabrication d'ameublement et de l'aménagement des espaces de vie. Accélérateur de son industrie, l'Ameublement français facilite la conquête de ses adhérents vers les marchés nationaux et internationaux, encourage l'innovation et les savoir-faire afin de s'adapter aux enjeux de demain et s'engage au profit d'une filière vertueuse et durable. L'Ameublement français met à la disposition de ses adhérents des ressources et initie des actions collectives favorisant le partage avec tous les acteurs de la chaîne de valeur, de l'objet au projet. Convaincu de la force du collectif, l'Ameublement français est un acteur engagé sur les scènes politiques, économiques, et sociales pour faire rayonner l'excellence industrielle et l'art de vivre à la française.