

Communiqué de presse 15/03/2022

**L'Ameublement français lance sa nouvelle campagne  
« Les entreprises de l'ameublement français recrutent »**

Face aux grandes mutations technologiques, sociétales, et environnementales, les entreprises du secteur de l'ameublement français recherchent de nouvelles compétences et appellent au renfort de leurs équipes.

**L'Ameublement Français lance donc le 15 mars une nouvelle campagne sectorielle « les entreprises de l'ameublement français recrutent »** pour attirer de nouveaux talents, une campagne 100% digitale déployée sur les réseaux sociaux auprès des 18/25 ans.

Les grandes évolutions du secteur impactent fortement l'organisation même des entreprises et toutes leurs fonctions. La montée en compétence autour des métiers du marketing digital, des enjeux RSE, le développement de la poly-compétence et de l'autonomie, ou encore la conduite de ligne, en parallèle des compétences liées au bois sont également des enjeux majeurs en termes de recrutement pour la filière. Une opportunité d'intégrer encore plus de diversité et d'inclusion grâce à ces nouveaux profils ! Ces derniers s'ajoutent aux métiers dits cœurs de l'ameublement (ébénisterie, menuiserie, tapisserie, couture, etc.).

De menuisier à responsable logistique, en passant par conducteur de machines automatisées ou encore chef de projet web marketing, commercial, designer de mobilier, etc., **ces métiers présentent de belles opportunités d'emploi !**



## Pourquoi rejoindre le secteur de l'ameublement français ?

L'ameublement en France est un secteur de taille moyenne, mais excelle par la qualité de sa production, son fort potentiel de développement et sa capacité à répondre aux grands défis, environnementaux, sociaux, technologiques, commerciaux et industriels. L'ameublement en France est plus qu'un secteur en plein redéploiement, c'est une aventure qui a du sens pour ceux qui la vivent et pour ceux qui en bénéficient.

**Comme dans toute aventure, les raisons de la rejoindre sont multiples.**

**Rejoindre le monde de l'ameublement, c'est :**

- Apprendre des métiers porteurs d'excellence, de savoir-faire au service du made in France
- Porter des initiatives engagées pour construire un monde plus durable grâce à une filière éco-responsable
- Faire rayonner l'univers de l'art de vivre à la française, symbole d'élégance à travers les plus beaux projets en France et dans le monde entier
- Concevoir et réinventer les espaces de vie adaptés aux grands enjeux de notre société
- Améliorer la vie de tous, le cadre de vie des citoyens et leur bien-être
- Accéder à un parcours évolutif au sein des entreprises et des passerelles liées à la diversité des marchés : meubles & décorations, CHR (Cafés Hôtels Restaurants), bureaux, espaces urbains & collectifs, haute facture etc.
- Grandir au sein d'entreprises à taille humaine où les valeurs de diversité, solidarité, respect, engagement et reconnaissance sont essentielles.

Le marché représente aujourd'hui plus de **36500 emplois en France, promesse de stabilité grâce à de nombreux CDI** (Près de 85 % des jeunes de moins de 30 ans employés au sein de la filière sont en CDI).

**En savoir plus :** [Découvrez la page Talents](#)

[Téléchargez les visuels](#)

## L'Ameublement français

L'Ameublement français est une organisation professionnelle qui rassemble 380 entreprises françaises de la fabrication d'ameublement et de l'aménagement des espaces de vie. Accélérateur de son industrie, l'Ameublement français facilite la conquête de ses adhérents vers les marchés nationaux et internationaux, encourage l'innovation et les savoir-faire afin de s'adapter aux enjeux de demain et s'engage au profit d'une filière vertueuse et durable. L'Ameublement français met à leur disposition des ressources et initie des actions collectives favorisant le partage avec tous les acteurs de la chaîne de valeur, de l'objet au projet. Convaincu de la force du collectif, l'Ameublement français est un acteur engagé sur les scènes politiques, économiques, et sociales pour faire rayonner l'excellence industrielle et l'art de vivre à la française. Pour en savoir plus : [www.ameublement.com](http://www.ameublement.com)

## Contact Presse :

Catherine Vereecke, Directrice de la communication et des marchés l'Ameublement français, [catherine.vereecke@ameublement.com](mailto:catherine.vereecke@ameublement.com) / 06 62 57 07 59