



l'Ameublement français



Contact presse : Amandine ROBERT
Amandine.robert@ameublement.com

FLASH PRESSE – SEPTEMBRE 2022

**"A l'origine il y a vous qui nous inspirez, et il y a nous qui fabriquons."
L'opération #Meublezvousfrançais revient pour une saison 3 !**



Cliquez sur l'image pour découvrir le film A l'origine... #Meublezvousfrançais – saison 3

Après deux éditions à succès, l'Ameublement français continue de sensibiliser le consommateur et l'acheteur à l'impact social et environnemental de ses achats grâce à une nouvelle campagne de communication. Lancée en juin 2020, l'opération #Meublezvousfrançais signe l'alliance inédite entre fabricants et distributeurs pour promouvoir l'offre française et soutenir l'industrie sur nos territoires.

A l'origine il y a Maël, Côme, Nico, Chloé...

La campagne "A l'origine" revient aux sources de l'inspiration des fabricants français. Chaque jour, ils fabriquent avec cœur dans nos régions des meubles **locaux, responsables et durables, utilisés au quotidien par les français** pour travailler, se détendre ou partager des moments de convivialité : des meubles bien faits, **qui contribuent directement au bien-être de tous !**

Un choix responsable et des talents valorisés

Cette campagne sensibilise tous les consommateurs, grand public et acheteurs professionnels, à **un choix responsable** pour aménager les lieux de vie. #Meublezvousfrançais valorise **une production de qualité et engagée** pour l'emploi et l'environnement. Les meubles français :

- **Sont fabriqués avec cœur dans nos régions** par plus de 60 000 femmes et hommes de talent,
- **Se démarquent par la maîtrise des savoir-faire** : une promesse de qualité
- **Inscrivent nos cadres de vie dans un avenir durable** en limitant l'empreinte environnementale et en favorisant les ressources localement sourcées,
- **Habillent nos intérieurs** pour un art de vivre convivial,
- **Répondent aux usages du quotidien** avec leur **design équilibré et leurs matériaux innovants.**

[> Découvrir nos partenaires fabricants et distributeurs](#)
[> Téléchargez le kit presse : visuels, photos, vidéos...](#)

Ils ont rejoint le mouvement !

Lancée avec 20 enseignes de distribution en juin 2020, cette opération compte désormais **26 partenaires BtoB et BtoC** engagés pour valoriser en ligne ou en magasin la production française. Parmi eux :

ARCHEA / ARTIPÔLE / BRUNEAU / CAMIF / CDISCOUNT / CINNA / CUISINELLA / FERMOB / FRANCE LITERIE / GAUTIER / GRANDBAINS / GRAND LITIER / LA HALLE AU SOMMEIL / LA REDOUTE / LAPEYRE / LEROY MERLIN / LIGNE ROSET / LYRECO / MANUTAN COLLECTIVITES / MOBALPA / MOBILIER DE FRANCE / MR BRICOLAGE / RICHARDSON / SCHMIDT / SOCOO'C / 4 PIEDS

Mobilisées sur leurs réseaux sociaux, sites internet et boutiques, les marques françaises ont été les premiers relais de cette campagne inédite. On compte aujourd'hui plus de **110 adhérents engagés**. Avec :

99 DECO / ACROPOSE / ACTA MOBILIER / AD / ADOVA GROUP / AIRBORNE / ALSAPAN / AMBIANCE BAIN / AMBIANCE DRESSING / AMCOR / API UP / AQUAMEUBLE / ARTHUR BONNET / ATECH / ATELIER D'AGENCEMENT CROUZET / ATELIER HUGO DELAVELLE / AZUR CONFORT / BOBLOC / LA BOUTIQUE GRIFFON / BRÛT / BULTEX / BURGBAD / BUROCEAN / CARSALADE MOBILIER / CARTAWAN / CEDAM / CHAISES LELIEVRE / CHAISES NICOLLE / UN CHAT DANS LE TIROIR / CHENE VERT / CINNA / CITE CONCEPT / CLASSHOTEL / COMERA CUISINES / CONCEPT URBAIN / COULIDOOOR / CUISIBEL / CUISINELLA / CUISINES MOREL / CVL LUMINAIRES / CYRIA / DELPHA / DEMEYERE / DIROY / DISCAC / DIZY / DOMACTIS / DRUGEOT MANUFACTURES / DUVIVIER CANAPES / EBAC LITERIE / EGO PARIS / EKIPA / EPEDA / EUROSIT / EVOLUTI DESIGN / LA FABRIQUE / FERMOB / GAUTIER / GAUTIER OFFICE / GROUPE MALVAUX / GUYON / HESTIA CONCEPT / HOME SPIRIT / HOUSSARD MOBILIER / HYGENA / IMAGE / IN IPSO / INNOV'STYLE / INTEGRALE D'AGENCEMENT / JANSOONE / KAZED / KOHLER FRANCE / LAFUMA MOBILIER / LAPEYRE / LATTOFLEX / LEOBEY / LIDO PARIS / LIGNE ROSET / LILA BEAUSONGE / LITO PRODUCTION / LOXOS / LES MANUFACTURES FEVRIER / MATIERE GRISE INDUSTRIE / MARCHAND / MBA PRODUCTION / MERINOS / MEUBLES CELIO / MEUBLES INSTINCT / MEUBLES LOIZEAU / MEUBLES NOVEA / MINET / MIRIMA / MKIT / MOBALPA / MOBIBAM / NATION LITERIE / NEOSIA / NOCTEA / OPTIMUM / PAPIN INDUSTRIE / PARISOT INDUSTRIE / PERENE / PIERRE COUNOT-BLANDIN / PLUMBUM / PRO URBA / PYRAM / REMA YOU EXPANSION / RONDINO / SACMA FURANIA / SANIJURA / SCHMIDT / SCIAE DIENVILLE / SEDAC MERAL / SEMCO / SIBO / PROCITY / SIMMOB / SKOG DESIGN / SOCOO'C / SODEMATUB NAUDIN / SOGAL / SOKOA / SOMEPAN / SOURICE / SWISSFLEX / SYNCHROFLEX / TECHNILAT / TEIKIT / TEISSA / TEISSEIRE / TEMAHOME / THIRIEZ LITERIE / TOLERIE FOREZIEENNE / TOLIX / TOQUARD / TRICYCLE / UNIVERS ET CITE / VAZARD AMEUBLEMENT / WE BED / WEBER INDUSTRIE

A propos de l'Ameublement français

L'Ameublement français est une organisation professionnelle qui rassemble 380 entreprises françaises de la fabrication d'ameublement, de panneaux et de l'aménagement des espaces de vie. Accélérateur de son industrie, l'Ameublement français facilite la conquête de ses adhérents vers les marchés nationaux et internationaux, encourage l'innovation et les savoir-faire afin de s'adapter aux enjeux de demain et s'engage au profit d'une filière vertueuse et durable. L'Ameublement français met à leur disposition des ressources et initie des actions collectives favorisant le partage avec tous les acteurs de la chaîne de valeur, de l'objet au projet. Convaincu de la force du collectif, l'Ameublement français est un acteur engagé sur les scènes politiques, économiques, et sociales pour faire rayonner l'excellence industrielle et l'art de vivre à la française en France et à l'international sous la bannière [My furniture is french. ameublement.com](http://ameublement.com)