



L'Ameublement Français révèle les 6 lauréats du Palmarès Contract 2021

Le concours qui récompense la créativité de l'industrie et des ateliers français

2021 signe la quatrième édition du Palmarès Contract. L'Ameublement français récompense **les plus beaux projets d'aménagements d'hôtels, de restaurants et de lieux de vie** en France et à l'international, fruits de collaborations fécondes entre **maître d'ouvrage, maître d'œuvre, industriels, agenceurs, éditeurs et architectes de renom**. Tous les deux ans depuis 2014, Le Palmarès Contract est l'évènement incontournable de la profession qui récompense les aménagements d'espaces de vie les plus emblématiques de l'agencement et de l'ameublement français. Ce concours a pour objectif de mettre en lumière les savoir-faire et l'agilité de l'industrie et des ateliers français, en collaboration étroite avec un prescripteur et un lieu. – **Les visuels sont téléchargeables en bas du communiqué.**

LES 6 LAUREATS

SUSTAINABILITY **Projet : Résidences pour la Ville de Paris (Paris, 75018)**
Le client : RIVP
L'architecte : Ignacio Prego Architecture
Les fabricants : Square Solution et Initiatives Solidaire

SIGNATURE **Le Taillevent (Paris, 75008)**
Le client : CBRE
Les architectes : Saguez & Partners
L'agenceur : EMAB

PROSPECTIVE **Projet : MK2 Paradiso (Paris, 75012)**
Le client : Hôtel Paradiso
L'architecte : Alix Thomsen
Le fabricant : Resistub Productions

AMBASSADEUR **Projet : Le Commandant Charcot**
Le client : Ponant
Les architectes : Jean-Philippe Nuel et Jean-Michel Wilmotte
Le fabricant : Ligne Roset

SAVOIR FAIRE **Projet : Siège Social de Vinci (Nanterre, 92000)**
Le client : VINCI
L'architecte : Viguier
L'agenceur : Brouillet Production

COUP DE CŒUR DU JURY

Projet : Mercato Metropolitano à Saint Mark's church (Londres)
Le client : MM E&C LTD
Le fabricant : Fermob

Rendez-vous mardi 19 octobre 2021 à 18h30 pour la remise des prix
120, avenue Ledru Rollin, 75011 Paris

29 septembre 2021

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 19/10

CATEGORIE « SUSTAINABILITY »

Cette catégorie récompense un projet d'aménagement engagé pour un avenir durable.

- ❖ **Projet : Résidences pour la Ville de Paris (Paris, 75018)**
- ❖ **Le client : RIVP**
- ❖ **L'architecte : Ignacio Prego Architecture**
- ❖ **Les fabricants : Square Solution et Initiatives Solidaire**



Au total, 95 % des matériaux mobilisés sur ce chantier sont issus du réemploi.

Les éléments d'ameublement sont réalisés à partir de matériaux récupérés sur le chantier du Grand Paris et réutilisés. Pour la fabrication des bureaux, la grande majorité du gisement provient des plateaux de bureaux d'Orange Business Service situés à moins de 15 km de la résidence. Les tabourets hauts sont conçus à partir de bois en contreplaqué récupéré d'un défilé Dior, et le métal provient de l'atelier d'un ferrailleur basé à la Courneuve. Les bureaux et tabourets sont fabriqués par une équipe en insertion avec des techniques de menuiseries artisanales.

Le jury salue particulièrement les perspectives industrialisables développées pour ce projet en économie circulaire qui promeut l'insertion professionnelle, et au service des jeunes.

CATEGORIE « SIGNATURE »

« Signature » récompense le travail de sur-mesure et le défi technique, en cohérence avec une identité remarquable.

- ❖ **Projet : Le Taillevent (Paris, 75008)**
- ❖ **Le client : CBRE**
- ❖ **Les architectes : Saguez & Partners**
- ❖ **L'agenceur : EMAB**



© EMAB

29 septembre 2021

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 19/10

Ce projet propose différentes zones sans cloisonner le lieu en réalisant des alcôves, ou des petits espaces intimistes à l'atmosphère feutrée. La création de micro-espaces dans l'ensemble du rez-de-chaussée permet de répondre à plusieurs besoins : pouvoir s'isoler dans un lieu haut de gamme, prendre en compte la distanciation physique avec élégance, innover architecturalement et créer de la cohérence dans l'espace avec des arrondis. Il s'agit d'un projet haut de gamme avec un matériau local, fabriqué par une Maison française, et dont la mise en œuvre a été établie par une entreprise française de proximité. Ce projet a été un réel challenge de la conception à la réalisation, afin que les courbes se suivent et épousent idéalement l'espace.

L'essence de bois choisie est française (le frêne), et provient d'un fabricant de placage bois français (Oberflex labellisé Entreprise du Patrimoine Vivant).

CATEGORIE « PROSPECTIVE »

Dans la catégorie « Prospective », les jurés saluent un concept innovant et original, né en pleine crise sanitaire et qui propose une nouvelle expérience.

- ❖ **Projet : MK2 Paradiso (Paris, 75012)**
- ❖ **Le client : Hôtel Paradiso**
- ❖ **L'architecte : Alix Thomsen**
- ❖ **Le fabricant : Resistub Productions**



MK2 Paradiso © Romain Ricard

L'ouverture de cet hôtel aura été une bouffée d'oxygène en plein milieu de la crise ! L'hôtel Paradiso permet de profiter d'une séance de cinéma dans un concept nouveau et original. L'hôtel propose : des chambres-cinéma, une salle privative, et un cinéma en plein air sur le toit tout en respectant les contraintes sanitaires sans que cela ne se ressente.

La recherche de confort est un des objectifs majeurs de ce projet. On peut ainsi visionner son film depuis son lit, une confortable banquette ou un bureau.

CATEGORIE « AMBASSADEUR »

Plus qu'un projet d'aménagement, cette catégorie récompense un projet ambassadeur du savoir-faire et de l'art de vivre à la française, porté par des grands noms de l'architecture d'intérieur.

- ❖ **Projet : Le Commandant Charcot**
- ❖ **Le client : Ponant**
- ❖ **Les architectes : Jean-Philippe Nuel et Jean-Michel Wilmotte**
- ❖ **Le fabricant : Ligne Roset**

29 septembre 2021

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 19/10



© ROSET SAS

Cette réalisation propose une véritable expérience de voyage totalement inédite aux confins de la région extrême du pôle Nord. Le Commandant Charcot offre une nouvelle plateforme d'observation à la communauté scientifique et participe ainsi à l'effort mondial pour l'étude et la préservation des pôles et des océans. L'architecture intérieure de ce navire est confiée à deux grands noms de la profession : Jean-Michel Wilmotte et Jean-Philippe Nuel. Ce navire d'exception est conçu pour minimiser son impact environnemental : le navire est hybride, électrique et propulsé au GNL. Tous les fournisseurs ont été choisis pour leur label développement durable, et l'exposition à la lumière naturelle est favorisée de façon à minimiser le recours à l'éclairage artificiel. Parmi les savoir-faire particuliers mis en œuvre pour ce projet, on note l'adaptation des dimensions du fauteuil et du canapé Soufflot, et le développement d'une chaise sur-mesure pour le restaurant gastronomique.

CATEGORIE « SAVOIR-FAIRE »

La mise en valeur d'un savoir-faire remarquable propre à l'industrie et à la fabrication française.

- ❖ **Projet : Siège Social de Vinci (Nanterre, 92000)**
- ❖ **Le client : VINCI**
- ❖ **L'architecte : Viguier**
- ❖ **L'Agenceur : Brouillet Production**



© Brouillet Production

29 septembre 2021

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 19/10

Brouillet Production mobilise l'ensemble de la chaîne de valeur de l'entreprise et des partenaires sous-traitants pour créer un agencement monumental, et associer savoir-faire d'ébénisterie traditionnelle et production semi-industrielle. Résultat d'une habile combinaison des savoir-faire et des compétences de chacun des acteurs, ce projet est un exemple remarquable de réalisation collective.

Equilibrer les forces et le poids de la fabrication, assurer la stabilité de la pose, se plier aux problématiques du bâtiment tout en préservant une haute exigence esthétique... Ces assises spectaculaires et intimistes sont une véritable prouesse technique au service de la créativité.

COUP DE CŒUR DU JURY

Ce prix spécial récompense un projet remarqué pour l'originalité de son concept et ses qualités esthétiques et créatives.

- ❖ **Projet : Mercato Metropolitanò à Saint Mark's church (Londres, Royaume-Uni)**
- ❖ **Le client : MM E&C LTD**
- ❖ **Le fabricant : Fermob**



© Mercato Mayfair LTD

La créativité de ce projet tient à son cadre exceptionnel et son caractère insolite. Faire d'un lieu historique (une église du XIXème siècle) un espace de convivialité contemporain (cuisines du monde, concerts, activités culturelles, éducation sur de nouveaux modèles de consommation durables...), c'est assumer un mélange des genres que l'on retrouve dans les partis-pris audacieux de l'aménagement.

Le choix du mobilier est le résultat d'une vraie réflexion sur l'usage et l'harmonie de la couleur. Ainsi, les tables se parent d'une résine colorée qui rappelle les baies et les vitraux, et les chaises répètent la même déclinaison de couleurs que l'on retrouve dans les décors de l'église.

[TELECHARGER LES VISUELS DES PROJETS LAUREATS EN HD](#)

29 septembre 2021

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 19/10

UN JURY D'EXCELLENCE

Les lauréats sont récompensés par un jury d'exception, issu des professions du design et de l'ameublement :



SYLVIE ADIGARD
Journaliste lifestyle



JEAN-PAUL BATH
Directeur du FRENCH
DESIGN



**AKI & ARNAUD
COOREN**
Designers



BEATRICE GRAVIER
Directrice d'EquipHotel



CLARA LE FORT
Auteur et Journaliste
Lifestyle, environnement



HERVE LEMOINE
Directeur du Mobilier
National



**CEDRIC SAINT-ANDRÉ
PERRIN**
Journaliste décoration,
architecture, art et design



ELODIE TERNAUX
Fondatrice de Hyloh,
commissaire d'exposition,
auteur

Contact Presse

Nathalie Franchini Communication
25/27 Rue Daniele Casanova 75001 Paris
+ 33 (0) 1 47 54 07 95
presse@franchinicomunication.com

À propos de l'Ameublement français

L'Ameublement français est une organisation professionnelle qui rassemble 380 entreprises françaises de la fabrication d'ameublement et de l'aménagement des espaces de vie. Accélérateur de son industrie, l'Ameublement français facilite la conquête de ses adhérents vers les marchés nationaux et internationaux, encourage l'innovation et les savoir-faire afin de s'adapter aux enjeux de demain et s'engage au profit d'une filière vertueuse et durable. L'Ameublement français met à leur disposition des ressources et initie des actions collectives favorisant le partage avec tous les acteurs de la chaîne de valeur, de l'objet au projet. Convaincu de la force du collectif, l'Ameublement français est un acteur engagé sur les scènes politiques, économiques, et sociales pour faire rayonner l'excellence industrielle et l'art de vivre à la française. ameublement.com