

# DOMOCITÉ

Le laboratoire d'innovation dans l'habitat durable

une initiative de



l'Ameublement  
français

Comment la filière de l'ameublement  
peut contribuer à la décarbonation de  
la société française ?

## Quelles solutions pour prolonger la durée d'usage du mobilier

PROGRAMME COLLECTIF  
DE RECHERCHE APPLIQUEE



Avec le soutien et la participation de :

**CODIFAB**

Développement des Industries Françaises  
de l'Ameublement et du Bois



**MÀOBI**  
agence d'innovation responsable



INSTITUT TECHNOLOGIQUE

# Domocité 2023 : quelles solutions pour prolonger la durée d'usage du mobilier ?

La filière de l'ameublement souhaite contribuer à concilier la décarbonation de l'économie française et la réindustrialisation d'ici à 2030/2050.

Parmi les solutions identifiées : l'innovation, le design d'usage et l'économie de la fonctionnalité.

Pour sa neuvième édition, le programme de recherche appliqué Domocité 2023 doit imaginer des solutions innovantes et responsables en vue de prolonger la durée d'usage du mobilier.

- **Périmètre concerné** : plutôt mobilier à destination des particuliers
- **Type de concepts recherchés** : concepts d'offres à la fois de produits et de services
- **Nombre de concepts à développer** : 4 concepts ?
- **Lieu et dates** : les 3 réunions se dérouleront à Lyon le 30 juin, le 7 juillet et le 1<sup>er</sup> septembre 2023



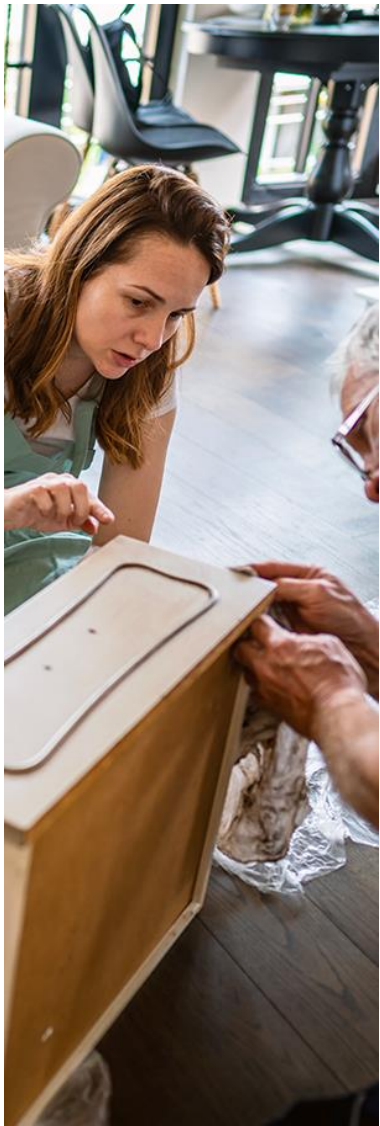
Pour animer l'édition DOMOCITE 2023, l'Ameublement français est accompagné par MAOBI, agence d'innovation responsable ( cf.slide7)

2 nouvelles études seront dévoilées en avant-première par l'Ameublement français avec ESCP Business School et par le Fcba et EcoMaison avec Ifop ( cf.slide3)

Financement et partenariat : Codifab, Ecomaison



# Prolonger la durée d'usage du mobilier : enjeu majeur pour tous les acteurs de la filière de l'ameublement



## ■ Des consommateurs en attente d'offres plus éthiques et responsables

- | **Occasion, réparation mobilier écoconçu** ... selon l'étude Profil 2023 by Sofinco sur Les Français et leur logement, nos concitoyens sont de plus en plus écoresponsables dans leurs choix d'aménagement et d'ameublement de leur domicile
- | 43% disent être **prêts à payer plus cher un produit qu'ils jugent plus écologique** ( Etude Profil 2022 SOFINCO/IPEA)
- | En 2021, les Français étaient **aussi nombreux à vouloir acheter** dans les 12 mois à venir, **des meubles neufs** ( 20%) **que des meubles d'occasion** (19%) selon l'étude Sociovision 2021 La maison réinventée pour l'Ameublement français.
- | **42 % des Français aiment retaper leurs meubles** ( Sociovision 2021 La maison réinventée pour l'Ameublement français).

## ■ Durée d'usage et de vie du mobilier : enjeu au cœur du projet sectoriel de l'Ameublement français

- | **L'allongement de la durée de vie et d'usage des meubles**, la réduction des matières utilisées et in fine, la baisse de l'empreinte environnementale du mobilier, font ainsi partie des priorités du projet sectoriel 2022/2027 de **l'Ameublement français, qui veut contribuer aux objectifs de décarbonation de l'économie française d'ici 2030/2050**.
- | Entre **obligations légales** (ex : loi de transition énergétique pour la croissance verte) **et démarches volontaires**, les professionnels de la filière de l'Ameublement s'engagent pour innover dans l'économie circulaire.

## ■ Deux nouvelles études initiées par l'Ameublement français et dévoilées en avant-première le 30 juin

- | Une étude qualitative menée par les étudiants internationaux de la *Chaire Economie circulaire de l'ESCP Business School*, sur les **nouveaux business models liés à l'allongement de la durée de vie de la partie structurelle des cuisines équipées**
- | Une étude qualitative et quantitative avec l'IFOP, pilotée par le FCBA en collaboration avec Ecomaison, sur les **raisons pour lesquelles les consommateurs se séparent de leurs meubles**

# Nos partis pris pour le programme Domocité 2023



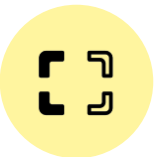
## ■ Un processus collaboratif et itératif

- | Des équipes mixant **plusieurs métiers et expertises professionnelles** : fabricants et éditeurs de mobilier, agences, fabricants de panneaux, équipementiers, Uper's, distributeurs, designers, architectes d'intérieur ...
- | **Trois ateliers itératifs** pour imaginer, « challenger » et affiner les concepts



## ■ Une démarche croisant le regard centré utilisateurs et le regard centré éco-conception

- | **Deux nouvelles études pour enrichir et nourrir la réflexion** (ESCP Business School/Ameublement français et IFOP/FCBA avec Ecomaison ) et comme point de départ au développement des concepts
- | Appui à l'idéation par les **outils d'éco-conception et les éco- profils simplifiés**
- | Accompagnement des concepts par des **designers et agences de design**
- | **Réflexion intégrant le « Nudge »**, pour inciter à des comportements plus écoresponsables à travers le mobilier



## ■ De multiples angles pris en compte dans le développement des concepts

- | Conception : penser écoconception, réemploi, réutilisation, modularité / évolutivité...
- | Usage : penser services, entretien, réparation, upcycling...
- | Nudge dans la communication comme dans l'usage

# Objectifs du programme Domocité 2023

1

**COMPRENDRE  
& SE PROJETER**

|

Partager les enjeux liés à la prolongation de la durée d'usage du mobilier, ouvrir les possibles (produits et services) et y répondre de manière prospective

2

**IMAGINER  
& CO-CONSTRUIRE**

|

4 concepts de produits et services développés par les designers visant à prolonger la durée d'usage du mobilier, avec pour chacun, sa proposition de valeur, son visuel 3D et son scénario d'usage

3

**DIFFUSER  
& INSPIRER**

|

Valoriser et faire connaître les concepts et solutions imaginés et coconstruits par le collectif de professionnels

# Calendrier et temps forts de Domocité 2023



# La valeur ajoutée apportée par MAOBI pour l'édition Domocité 2023



**Expertise en  
process d'éco-  
design thinking**

x



**Expertise ACV  
et éco-  
conception**

x



**Expérience du  
marché de  
l'ameublement**

x



**Animation  
en mode agile  
et collaboratif**

# L'équipe au service du programme Domocité 2023

## Pilotage Domocité 2023 : l'Ameublement français

odile.duchenne@ameublement.com  
+ 33(0)6 09 44 84 89

## Animation Domocité 2023 : agence MAOBI

géraldine.hue@maobi-innovation.com  
+ 33 (0)6 21 01 59 35

edouard.carteron@maobi-innovation.com  
+ 33 (0)6 11 21 71 40

natalène.vachon@maobi-innovation.com  
+ 33 (0)6 31 24 12 53

## Pilotage Etude ESCP/Business School : l'Ameublement français

laurence.roure@ameublement.com  
+33 (0)6 10 39 89 72

## Pilotage Etude FCBA avec IFOP : FCBA avec appui de Ecomaison

justine.rougier@fcba.fr  
+ 33 (0)6 66 73 16 26

clarine.lenormand@fcba.fr  
+33 (0)6 71 05 69 41

amélie Montoriol van Heesewijk  
[amontoriolvanHeesewijk@ecomaison.com](mailto:amontoriolvanHeesewijk@ecomaison.com)  
+33 (0) 6 20 67 55 49

**RENDEZ-VOUS VENDREDI 30 JUIN A LYON DE 9H A 13H !**